

协作出版合同

编号： _____

甲方： _____

乙方： _____

双方达成协议如下：

一、协作出版的图书：

(1) 书名： _____

(原书名)： _____

(原出版单位、年度及版次)： _____

(2) 作者(或原作者、译者)： _____

(3) 估计字数： _____

(4) 发行方式： _____

(5) 预计出版日期： _____

二、甲方保证：

(1) 从该书的选题、组稿、审稿、编辑加工，到印刷和校对的全部工作质量。均应达到乙方出版物的水平。

(2) 由甲方按文化部《图书、期刊版权保护试行条例》和《书籍稿酬试行规定》向著者(或译者)支付基本稿酬、印数稿酬和样书,并执行其他有关规定。

(3) 本书稿(或译稿)系著者(或译者)本人创作(或翻译)的原稿,没有剽窃、侵犯他人版权,也不得一搞两投;否则由著者(或译者)和甲方对后果负责,并赔偿给出版社造成的经济损失。

(4) 该书由甲方独立经营、按章纳税、自负盈亏。在该书出版后三个月内,按码洋 % 向乙方交纳管理费;重印时按 % 交纳管理费。首次出版的管理费最低限额为元。

(5) 根据文化部对协作出版规定,甲方在书籍开印前应将本次印数及时通知乙方。

(6) 该书如通过新华书店公开发行,由甲方委托乙方代为办理有关事宜。该书的出版营业税由甲方承担(出版营业税=码洋 \times 70% \times 1.5%),如委托乙方代交,应在出书后三个月内交付乙方。

如由甲方自办发行,应有营业执照,并按规定纳税(营业税=码洋 \times 3%),税款可在三个月内委托乙方代交,或直接向当地税务局缴纳。

(7) 该书出书后,甲方应向乙方赠送第一次印刷的样书50本;重印时减半。

三、乙方保证：

（1）根据文化部通知要求，乙方应对协作用出版的图书全面负责，“不经出版社终审签字，不得发稿”。为此，除按工作程序切实将该书纳入乙方的出版计划管理外，还要作好选题审批、书稿及装帧设计稿发稿质量的审查和付印前对校样的审查（包括版权页）这三个环节的把关工作。乙方指定_____同志为该书的联系编辑。

（2）按文化部对协作用出版通知的规定，本书的专有出版权归乙方所有，为期10年。本书的纸型应由乙方负责管理。通过本协议甲方取得以_____出版社名义对本书的出版、印刷、发行的权利。

（3）乙方允许甲方在该书上使用_____出版社社名出版，甲方应按乙方的规定格式在书上排印版权页本书统一书号为“_____”。

（4）甲方在编辑加工、装帧设计（包括封面、版式和插图描贴）和校对等环节要求支援时，乙方应优先提供服务，按质按时完成。所提供的服务项目，甲方应按出版局有关规定标准向有关同志直接付酬。

（5）甲方同意乙方的发行室协助对该书的销售。有关经销数量，发行折扣、现金支付办法等事宜，由发行室与甲方另订销售合同。

四、本书的定价，应按文化部出版局规定的标准，在每印张不超过_____元（封面另加）。由甲方提出，乙方核定。

五、任何一方因故中途撤消协作出版，或违犯议定书中有关条款，双方有权要求另一方赔偿一切经济损失。

六、本协议一式两份，双方各执一份为凭。

甲方代表： _____

（签名、盖公章）

地址： _____

电话： _____

签字日期： _____

乙方代表： _____

（签名、盖公章）

地址： _____

电话： _____

本合同联系人： _____

签字日期： _