



淘宝商城代运营服务合同

编号：_____

淘宝店铺代运营服务协议书

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____年_____月_____日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

就甲方委托乙方运营管理淘宝店铺事宜，经双方友好协商，兹达成以下协议事项：

第一条 委托服务内容

甲方委托乙方为甲方在淘宝上开展电子商务活动的唯一合法服务商。由乙方为甲方提供“_____”在淘宝运营中的店铺风格设计、店铺框架构造、店铺营销优化、淘宝活动参与等运营相关托管服务。

第二条 服务期限

服务期限：_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日。期间甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其它第三方服务商在淘宝上开展相关的电子商务活动。

第三条 合作经营方式及计算方法

基础服务费用：

乙方收取甲方基础店铺开通装修费用_____元装修设计费包含淘宝店铺保证金，（人民币大写 _____圆）。

根据店铺整体运营状况，共同协商基础服务费用，确定第 1-3 季度乙方收取甲方基础服务费的数额。

支付方式：开通装修费用签订合同时当面支付，后期运营费按季支付，甲方在当季度初全额支付给乙方本季度基础服务费。

服务佣金：

第1季度乙方收取甲方服务佣金为销售额的10%；

根据店铺整体运营状况，协商第1-3季度乙方收取甲方服务销售额佣金的比例。

支付方式：按季度结算，次月15日之前支付。

广告推广：

乙方根据店铺进展及销售情况策划推广方案提交给甲方审核，经甲方通过后方能进行广告推广，费用由甲方承担。

第四条 甲方的责任、权利和义务

(一) 在淘宝买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货；

(二) 甲方需按合同约定支付乙方基础服务费和服务佣金；

(三) 若服务期间内乙方违反“乙方的责任和义务”甲方有权终止合同。

(五) 甲方为乙方提供网上销售产品与服务的详细介绍，价格以及相关资料，并确保产品真实有效；

(六) 合同期间，甲方除了产品问题、进货、发货等工作，不能擅自进行对托管店铺的任何操作；

(七) 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件以及其他必要的证明材料。

第五条 乙方的责任、权利和义务

(一) 乙方在互联网上以合法方式为甲方提供相关的电子商务销售服务；

(二) 乙方网上销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制、拷贝；

(三) 乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务上；

(四) 乙方确保服务期间不单方使用甲方任何产品、资金、资料、帐户做与托管服务无关的事宜。

第六条 附件1：《乙方详细服务内容》，本合同的附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第七条 本协议在甲方付完首期基础服务费用，方能生效。

本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方：

授权代表（签字）：

联系电话：

盖章：

日期：

乙方：

授权代表（签字）：

联系电话：

盖章：

日期：

附件 1：《乙方详细服务内容》

服务内容：

- 1、乙方负责甲方在淘宝开店的申请工作，甲方配合资料提供；
- 2、乙方负责产品的图片处理和设计，店铺装修并负责商品上线；
- 3、乙方负责产品卖点优化、甲方配合提供产品图片及提供产品功能性卖点文案；
- 4、乙方负责淘宝店铺整体营销定位、广告投放、主题营销、促销方案策划及执行；
- 5、乙方设计的淘宝店铺首页与形象页、产品陈列顺序、单品页规划与设计,甲方可提出改进方案和建议；
- 6、乙方负责淘宝店铺的整体营销策划推广和文案编辑，甲方做资源配合；
- 7、乙方积极利用 TP 优势，争取淘宝店铺重大广告、活动等资源；为甲方节约广告成本；
- 8、该淘宝店铺涉及到的所有需要向第三方平台付费的广告费用甲方同意的前提下，由甲方负责和第三方签订广告合同并承担费用，乙方负责提出方案和协助谈判并方案执行；

9、甲方为乙方配备一名与乙方接洽人员，部分工作需要此人配合实施，乙方指导该人员的工作。

10、乙方配置不少于3名专职人员组建运营团队，包括：运营专员1名、美工1名、推广专员1名。

保密条款

乙方应为甲方做网店托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不允许给第三方客户作为参考。

甲方：	乙方：
签字：	签字：
盖章：	盖章：
地址：	地址：
日期：	日期：

_____电子商务有限公司