

抖音号代运营合同

甲方：（以下简称“甲方”）

地址：

联系电话：

乙方：（以下简称“乙方”）

地址：

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、
《合同法》等相关法律法规，经充分友好协商，签订本合同。具体内容如下：

一、合作内容

甲方委托乙方为“ ”抖音企业号提供抖音运营服务。

甲 方	联系人：	联系电话：
	地址：	Email：
	抖音企业号昵称：	抖音企业号抖音 ID：
	抖音企业号认证主体：	
	抖音企业号简要描述：	

二、委托期限

委托期限自_____年一月一日至_____年一月一日。 委托期满，
双方可协商合同续签事宜。

三、 甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。
2. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。
3. 甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。
4. 在乙方无违约情形等条件下，甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。
5. 审核乙方提供抖音之整合推广等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。
6. 对乙方所提供的整合传播服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。
7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方为甲方发布任何的抖音视频内容须经甲方提前确认。
8. 甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。
9. 如甲方对乙方服务不满意，双方应友好协商解决办法。
10. 享有代运营之抖音号的电商及广告业务优先合作权。

四、 乙方的权利与义务

1. 乙方应主动提前向甲方索要项目相关材料。
2. 乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。

3. 乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及客服等人员），直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

4. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

5. 为达到双方有效沟通、提高工作效率，乙方应对甲方负责，乙方需指定专人负责与甲方委托、接洽；如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意；如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

6. 乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整；若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

7. 乙方依据本合同所完成的创意及设计，应按月向甲方提供电子文件及平面打印稿供甲方存档备案。

8. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的微信内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失(包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费)，全部由乙方承担。

9. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信等在内书面方式，以增进沟通效

率，方便未来查证。

10. 乙方负责审查抖音企业号短视频内容和表现形式，对不符合法律、法规或违反社会公共利益或与网站的风格相抵触的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方进行修改，甲方不予修改的，乙方应拒绝制作、发布。

11. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

12. 承诺与甲方合作开展由乙方提供代运营服务的抖音号的电商与广告业务。

五、工作内容

本合同服务期限内，乙方为甲方提供的服务内容如下：

抖音短视频运营服务(具体工作内容详见附件1)：

- (1) 抖音短视频运营的基础服务
- (2) 抖音短视频类创意制作
- (3) 抖音企业号官方挑战的发起
- (4) 抖音合拍创意策划

六、策划服务程序

1. 甲乙双方每周定期召开项目例会（可通过微信工作群开会）。乙方应按甲方要求，随时召开项目会（提前12小时通知），建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照工作程序进行。每次例会乙方需安排专人参加。

2. 甲乙双方共同根据传播策略确定宣传推广的工作计划，制定每项工作阶段完成时间。

如双方存在争议，甲方有最终决策权。

七、费用收取及付款方式

L 基本服务费：

(1)本合同含增值税固定总价款为人民币¥_____万元（大写：人民币_____万元整）。

(2)每月的固定综合服务费单价为人民币¥_____万元（大写：_____万元整）。该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用，在本合同履行期内固定不变。

(3)甲乙双方共同选择下列付款方式：

① 甲方以银行转帐的付款方式向乙方分期支付合同款项。

② 乙方应在本合同签订后五个工作日内向乙方支付第一笔服务费¥_万元（大写：人民币_____万元整）。

③ 乙方应在_月_日前向乙方支付第二笔服务费¥万元（大写：人民币伍万元整）。

甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户行：账号：

(4)甲方付款前，乙方应提供本合同约定的及符合规定的增值税发

(5) 如乙方未能开具合法有效发票，或乙方开具的发票不符合国家

法律、法规、规章、政策等规定或合同约定，甲方有权相应推迟付款，直至乙方重新开具及提供符合要求的发票。此情形不视为甲方违约。

(6) 若乙方提供的发票因无法认证、发票信息有误、被认定为虚开等情形而没有通过税务部门认证或甲方最终凭乙方提供的发票完成抵扣的，乙方应按甲方要求采取相应补救措施。

2. 其他费用：

(1)若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

(2)本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

八、知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权等在先权利，如因乙方原因导致甲方

与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

九、不可抗力

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延

履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震风暴以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动、罢工等。

十、保密条款

任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘

密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何 第三方透露该等保密信息。

如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、 资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其 他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而 给其他方造成任何形式的损害时为止。

十一、违约责任

1. 任何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约 责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

2. 如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面 通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收到该书面通知后第十 六日起计算滞纳金，甲方应按当期未付款每日万分之二点一向乙方支 付滞纳金，但该项滞纳金以当期未付款的 3%为限。

3. 乙方未经甲方同意单方面解除或终止本合同的，应向甲方支付 合同总金额 30%的违约金及全额返还甲方已付费用，并应赔偿由此给 甲方造成的损失。

4. 违反商业保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应 的补偿或赔偿。

十二、本合同的变更和解除

1. 经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除本合同。

2. 乙方的工作达不到合同约定要求的，甲方有权随时解除本合同。 十三、

争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的， 提交仲裁委员会，依该仲裁委员会的仲裁规则仲裁。

十四、其他

1. 如有未尽事宜，双方须以附件形式订立，其附件具有同等法律效力。
2. 乙方在为委托方工作期间需严格保守委托方的商业秘密；
3. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表（或委托人）：

法定代表（或委托人）：

地址：

地址：

时间：

时间：

名称	描述	保底效果
一、抖音传播方案	1. 抖音月度线上传播推广方案 2. 节点、事件抖音线上传播推广方案 3. 线上、线下抖音活动推广策略方案	1. 精准粉丝获 2w/月 2. 总曝光量： 40w/月
二、抖音企业号代运营的基础服务	1. 抖音企业号内容定位与界面设置 （头像与头图） 2. 抖音企业号的外网链接配置 3. 后台粉丝消息留言反馈 4. 月度数据分析报告	
三、短视频拍摄与制作	1. 抖音短视频创意拍摄制作 2. 抖音短视频发布 10 条/月（可根据节点调配）	
四、官方挑战的发起	官方挑战发起/每月 1 次挑战（可根据节点调配）	
五、官方合拍发起	通过设置合拍梗提高互动性与参与度（每月 1 次）（可根据节点调配）	

附件 2：抖音企业号代运营服务工作内容（5 万/月）

名称	描述	保底效果
一、抖音传播方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音月度线上传播推广方案 2. 节点、事件抖音线上传播推广方案 3. 线上、线下抖音活动推广策略方案 	
二、抖音企业号代运营的基础服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音企业号内容定位与界面设置（头像与头图） 2. 抖音企业号的外网链接配置 3. 后台粉丝消息留言反馈 4. 月度数据分析报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精准粉丝获 5w/月 2. 总曝光量：
三、短视频拍摄与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音短视频创意拍摄制作 2. 抖音短视频发布 24 条/月（可根据节点调配） 	100w/ 月
四、官方挑战的发起	官方挑战发起/每月 1 次挑战（可根据节点调配）	

附件 2：抖音企业号代运营服务工作内容（6 万/月）

五、官方合拍发起	通过设置合拍梗提高互动性与参与度（每月 1 次）（可根据节点调配）
----------	-----------------------------------

附件 3：抖音企业号代运营服务工作内容（8 万/月）

名称	描述	保底效果
一、抖音传播方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音月度线上传播推广方案 2. 节点、事件抖音线上传播推广方案 3. 线上、线下抖音活动推广策略方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精准粉丝获 8w/月 2. 总曝光量：
二、抖音企业号代运营的基础服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音企业号内容定位与界面设置（头像与头图） 2. 抖音企业号的外网链接配置 3. 后台粉丝消息留言反馈 4. 月度数据分析报告 	160w/ 月
三、短视频拍摄与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音短视频创意拍摄制作 2. 抖音短视频发布 36 条/月（可根据节点调配） 	
四、官方挑战的发起	官方挑战发起/每月 1 次挑战（可根据节点调配）	

附件 3：抖音企业号代运营服务工作内容（9 万/月）

五、官方合拍发	通过设置合拍梗提高互动性与参与
---------	-----------------

起	度（每月 1 次）（可根据节点调配）	
---	--------------------	--

附件 4

项目服务团队明细表

姓名	年龄	性别	职务

抖音网络红人合作协议

甲方：_____（以下简称甲方）

统一社会信用代码：_____

乙方：_____（以下简称乙方）

身份证号：_____

通讯地址：_____

联系号码：_____

根据双方协商，甲方本着平等，资源原则，就甲方聘请乙方担任甲方公司签约演员，达成以下协议，双方共同遵照执行：

一、工作内容、范围、时间和方式

1、内容：为甲方拍摄视频担任演员、编剧、剪辑

2、范围：甲方抖音号“黑暗少女香菜”（ID：）及未来其他账号

3、时间：从一年一月一日至一年一月一日期间内有效。本协议自签署之日起视为生效，自生效日起，本协议对双方均具有法律约束力。

4、方式：

（1）授权甲方以乙方的名义注册抖音号，以乙方的名义发布产品相关的照片、视频到各个新媒体平台。协议有效期间，甲方对上述内容的使用形式、次数，在国家法律、行业规定和不损害乙方权益和形象的前提下，可以根据自身需要自行进行合理安排。

（2）根据甲方的实际需要，乙方须配合甲方录制产品方面的宣传视频。

二、报酬及税

1、报酬：

视频收益缴纳相关税费及其他费用后

若作为演员可拿收益的 30%

若作为编剧可拿收益的 10%

若作为剪辑可拿收益的 10%

2、支付方式：基本报酬按月支付，每月 15 日以转账到乙方银行卡的形式

支付上个月的报酬。

3、乙方根据国家《税法》的相关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任。

三、双方义务和权利

1、协议有效期间，根据甲方需要，乙方须参加甲方安排的签约仪式。

2、协议有效期间，乙方根据甲方需要，须真实提供书面个人资料，身份证复印件和照片资料等，甲方未经乙方同意的情况下，不得泄露其个人隐私资料或将身份证资料用做他处。

3、协议有效期间，乙方须根据甲方需要，按照甲方要求完成、提供拍照，拍摄视频，书写文字，提供音频或直播等，协议有效期间，甲方对乙方上述一切相关之活动的安排有最终决定权，乙方在力所能及的范围内不得借故拖延或拒绝。甲方有权要求乙方参加由甲方安排的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状况和劳动强度。

4、乙方有义务和责任维护甲方的形象和合法权益，甲方以乙方名义注册各类网络账户使用权和所有权归甲方属有，乙方不得以任何方式和理由否认，也不得索要网络账户账号和密码，双方协商同意除外，甲方使用乙方肖像、言论、视频等，不得违反中国法律法规和有损乙方形象。

5、在甲方有市场推广活动时，乙方应本着相互协商、相互尊重的原则予以支持。在甲方的新闻活动中，如果需要乙方配合接受记者采访时，乙方应积极主动予以配合，且不得做出有损企业形象的行为言论。

6、协议有效期，乙方不得参与任何与甲方同类产品或者具有竞争关系企业的代言、宣传、推广等活动。

7、协议期间，乙方的人身意外保险的费用由乙方自行承担。

8、协议期间，乙方所参与拍摄、编剧、剪辑的视频、摄影作品，作品著作权、使用权、改编权、肖像权皆为甲方所有。

四、违约责任

甲乙双方应本着友好合作之原则进行合作，一旦出现纠纷，应尽可能地协商解决，但是发展到只能用终止合同的办法才能解决问题时，应该按照以下方式处理：

1、如果乙方因不可抗力而不参加及出席甲方合约期活动或完成甲方协议期作品，甲方有权扣除协议期相关项目应支付报酬的30%。如果乙方非因不可抗力而三次不参加甲方合约期活动或完成甲方协议期作品，甲方可视为乙方已经中止协议，可有权要求乙方对甲方造成的经济损失进行赔偿。

2、在乙方未违反本协议内容的情况下，甲方未能按照上述付款日期支付款项的，从一个月之后开始，按照延迟款额的万分之五每一天支付赔偿金。迟延支付超过三个月，乙方可视为甲方已经中止协议，可有权要求甲方继续支付合同期应支付的余款报酬。

3、乙方单方中断与甲方合作，需赔偿甲方抖音号“黑暗少女香菜”粉色量 三倍的违约金（离职当天粉丝数量*3元）

4、违约一方须依据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任。

五、保密条款

1、未经对方书面许可，任何一方都不得向公众公开发布或透露本协议所涉及的报酬数额和条款以及双方的银行账号等信息。

2、泄密方将对上述信息流失而造成对方直接或间接经济损失，负全额赔偿责任。

六、不可抗力

1、本协议不可抗力指无法预见、无法避免、无法控制、无法克服的意外事件（如战争、车祸等）、自然灾害（如地震、火灾、水灾等）以及罢工、政府行政政策变化、法律变更等，以致合同当事人不能依约履行职责或不能如期履行职责，遭受不可抗力的一方可以免除履行职责的责任或推迟履行职责。

2、不可抗力影响本协议继续履行的，遭受不可抗力的一方应当在客观条件允许的情况下，尽早通知对方且及时采取补救措施，并向对方提供有关部门出具的发生不可抗力的证明。双方根据不可抗力发生的实际情况协商延迟或终止协议的履行。

七、合同的变更和解除

1、如因甲方原因使得乙方的演艺事业受到不应有的负面影响时，乙方有权决定继续或解除合同。

3、甲乙双方可以协商变更或解除本合同。变更时应采取书面形式。

4、如因乙方原因使得其不再适合从事演艺事业（身体、名誉等遭受损害），甲方有权解除合同。

5、协议期内，乙方如因意外使得身体或外型受到伤害并影响其外在形象时，甲方有权决定继续或终止本合同。

6、甲方不得以任何方式作出有损乙方公众形象的行为，否则，乙方有权决定继续或终止合同。

八、协议变更和纠纷解决

本协议的变更和补充，由甲乙双方协商后，另行签署书面意见方为有效，且可视为本协议不可分割的组成部分，具有同等法律效力。在协议执行过程中若有争议和分歧，双方应协商解决，协商不成，可由任何一方通过甲方所在地人民法院提请法律诉讼。

本协议一式两份，由甲乙双方各持一份。双方签字盖章生效。

甲方：_____ 乙方：_____

法定代表人：_____ 联系电话：_____