

# 直播营销服务协议 - 单品营销

甲方：  
地址：  
联系人：  
联系电话：  
乙方：  
地址：  
联系人：  
联系电话：

甲方委托乙方通过指定活动推广甲方指定的商品，甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，本着合作共赢、互惠互利的原则，甲乙双方经协商一致，于【】年【】月【】日在\_\_\_\_\_签署如下协议，以资共同遵守：

## 一、合作宗旨

(一) 甲、乙双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，互惠共赢与共同发展是双方合作的目标和根本宗旨。

(二) 本协议的基本原则是平等自愿、互惠互利、共同发展。

(三) 充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，实现双赢。

## 二、合作事项

(一) 合作内容：

甲方委托乙方为“\_\_\_\_\_”天猫店铺中的“\_\_\_\_\_”品牌货品在互联网平台进行直播营销推广服务独家服务，双方根据约定方式进行结算。具体内容如下：

通过直播推广方式营销

1、甲方提供天猫店铺，名称为：\_\_\_\_\_（网址为：\_\_\_\_\_），同时向乙方提供产品样品供乙方直播介绍。

2、乙方负责按照品牌属性进行主播筛选、匹配、及排期等策划、执行工作。

3、甲方需指定项目经理与乙方无缝对接，按照乙方需求，完成执行配合工作。

4、合作费用：甲方应向乙方支付委托乙方推广活动产生的推广服务费用，包括商品坑位费、商品销售佣金等。

1) 合作服务费：\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元整），此费用已包含乙方提供的主播所需坑位费，甲方无需额外提供。

2) 商品销售佣金：对于乙方在活动期间推广产生的指定商品销售金额，活动艺人可分得前述销售金额的【\_\_%】作为乙方销售佣金，在每场直播活动结束后，根据佣金链接，阿里妈妈

妈妈后台自动结算给艺人。

5、合作内容：甲方向乙方一次性支付合作服务费\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）后，乙方承诺，在合同签订日期至【】年【】月【】日，给甲方带来甲方所指定销售的商品实际销售额（不包含退款额）不低于\_\_\_\_\_元（大写：人民币元

整）。若在该日期内乙方无法达到约定销售额，乙方将在7个工作日内，对未完成的销

售额部分进行退款。退款公式如下：

应退款项 = 预付款 \* 【(承诺销售额 - 实际完成销售额) / 承诺销售额】

举例：乙方承诺\_\_\_\_\_万销售额，实际完成\_\_\_\_\_万，计算公式：

(二) 直播营销收益分配

? 服务费：

按照所选推广渠道、达人、活动形式，在合同签订后，由甲方通过银行转账的形式向乙方进行全额预付。如若在约定时间内未完成相应销售额，则根据退款公式，对未完成的销售额部分进行退款。

? 保护期：

合同签署并预付款后 90 日内（“保护期”），就该协议所提及主播及品牌形成直播销售的，不论该等行为通过任何渠道或品牌方或外部第三方促成，甲乙双方均认定该等交易由乙方促成，按上述费率进行结算（CPS+服务费）。

4、乙方账号信息如下：

乙方公户如下：

开户名：

账户：

开户银行：

### 三、 双方权利义务

(一) 乙方权利义务

- 1、乙方负责主播的统一管理及调度安排、直播方案的策划以及其他日常直播活动。
- 2、乙方在进行直播工作时，若甲方确认参加此次直播活动的，甲方应根据乙方要求配合乙方完成直播工作，乙方至少提前 3 个工作日告知甲方需要配合的工作事项。
- 3、包含乙方主播表演的直播活动的版权归乙方所有。
- 4、乙方与第三方在平台进行合作的过程中，如出现纠纷问题，与甲方无关。
- 5、乙方营销中产生的非品牌方原因导致的一切风险，由乙方承担。

(二) 甲方权利义务

- 1、甲方负责品牌现货及相关资源的整合。
- 2、甲方负责直播货品的合法性，保证相关货品不违反法律法规规定，不侵犯第三方合法权益。
- 3、甲方向乙方提供货品的同时需给予货品准确的货号、介绍、数量、照片、尺码、零售价、直播价等信息。直播价格不得高于任何渠道同产品历史最低价格，否则乙方有权终止合同，并不予退还服务费，同时按照直播价格差 \* 甲方渠道销售量 \* 3，于发现日后三日内向乙方进行赔付。
- 4、甲方保证直播货品的现货充足。
- 5、甲方在直播前需要配合乙方开设子账号，便于直播期间乙方操作。
- 6、甲方须按照乙方需求，及时配合乙方从甲方店铺后台拉取数据。
- 7、甲方在当期直播活动结束后的当日最晚不迟于 48 小时进行发货，并确保所有订单能查询到物流流转信息。如若未在订单下达后 48 小时内发货，48 小时后出现的退换由乙方造成的损失由甲方承担，赔偿损失为该未发货产品直播价 \* 50%，赔付款于最近一期的活动结束后双方结算时一同支付给乙方。
- 8、甲方须配备客服团队，甲方负责消费者的售前、售后咨询以及消费者退换货，直播期间须有值班客服。甲方店铺运营负责人须随时保持与乙方运营团队进行及时沟通。
- 9、商品发货退货运费与样品收发费用由甲方承担，样品不予退换。

10、服务期内甲方不允许私自或委托他人对接并合作乙方所对接的达人，否则视为甲方违约，违约金额按本合同的服务费 3 倍承担违约责任，于发现日三日内支付，同时乙方有权终止合同，并不予退还服务费。

11、甲方授权乙方为互联网平台独家营销合作方。

#### 四、合作期限

经双方协商，合作期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

#### 五、保密条款

(一)甲乙双方应对相互工作接触及通过其他渠道获知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面许可，不得向第三方披露。

(二)除为履行本协议约定工作事项外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

(三)如一方违反上述约定导致另一方的商业秘密泄露，给另一方造成损失的，泄露方应承担相应法律责任。

(四)乙方保证对在甲方讨论、签订和执行本协议过程中所知悉的收入来源、收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。甲方亦保证对在与乙方讨论、签订和执行本协议过程中所知悉的收入及分配、资源渠道、运营活动模式等属于乙方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。未经乙方同意，甲方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为永久性。

#### 六、违约责任

(一)甲乙双方共同确认，如因一方的违约(包括故意或者重大过失)给守约方造成损失或人员损害时，违约方应向守约方承担相应的赔偿责任。

(二)乙方保证甲方使用其所交付的工作成果不侵犯第三方的合法权益，否则，乙方应负责处理，并承担赔偿责任。

(三)合作期间内，乙方在甲方的监督与审查下进行合法的网络直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉黄、不涉毒、不涉赌，不得有损乙方品牌形象及商誉，否则甲方有权单方面解除本合作协议。

(四)甲方逾期支付结算款的，每逾期一日，应按逾期款项之万分之五向乙方支付逾期利息。

(五)甲方提供的产品因产品本身问题侵犯第三方合法权益的，由甲方负责处理并承担相应的赔偿责任。

(六)任何一方违反合同约定，则另一方有权提前终止协议。

#### 七、争议的解决方式

甲乙双方如因本协议条款或本协议的履行等发生争议，首先应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权将争议提交乙方所在地的法院提起诉讼。

#### 八、效力及其他

(一)本协议如需修改或未约定的事项，甲乙双方应友好协商并签订书面补充协议。

(二)本协议经甲乙双方签字并盖章后生效。

(三)本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。

(四)本协议篇首篇尾部分有关甲乙双方的名称、地址、电话、联系人等信息分别是甲乙双方各自法定联系、通知信息；前述信息的变化，均应以书面方式告知对方。任何一方的通知、函件等送达地址，告知该联系人，均产生送达该方的法律效果。

(以下无正文，仅为双方签章处)

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定代表人（签字）：  
日期：

法定代表人（签字）：  
日期：