

# 淘宝艺人直播推广服务合同

甲方：  
地址：  
电话：  
联系人：

乙方：xxxx 商贸有限公司  
地址：  
电话：  
联系人：

甲、乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上就乙方利用淘宝直播平台为甲方进行淘宝直播推广产品的相关事宜，达成此协议。

## 1. 合作时间

1.1 2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日---2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间，乙方为甲方提供次直播推广活动

## 2. 合作内容

2.1 甲方向乙方提供直播服务所需产品，乙方按照本协议附件一《推广服务执行单》约定为甲方提供直播推广服务。《推广服务执行单》请见附件一

2.2 甲方在直播开始 15 个工作日前与乙方签署《推广服务执行单》，注明直播时间，内容，价格等具体项目，并将服务所需产品及时提供给乙方。

2.3 乙方必须严格按照甲方与乙方约定的《推广服务执行单》内容，范围为甲方提供直播服务。

2.4 甲、乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。

### 3. 费用及结算：甲方向乙方支付主播及嘉宾的出场费以及产品销售计提的佣金

3.1 主播及嘉宾出场\_\_\_\_\_次直播服务费人民币 30,000 元（含税）（大写人民币叁万圆）。,30,000 元费用甲方分两次打款，每次打款 50%；第一次打款时间为合同签订后 5 个工作日；剩余费用在甲方确认乙方完成其承诺的保底 30,000 销售额后的 5 个工作日内支付。

3.2 佣金提成比例为产品销售额的\_\_20%\_\_。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金，佣金则由甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户或者约定销售完成以后结款的方式支付。

#### 3.3 甲、乙方收款账户、开票信息

账户名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

甲方开票信息

账户名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

3.4 主播及嘉宾出场\_\_\_\_\_次直播服务费人民币\_\_\_\_\_元（大写\_人民币元）。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。

3.5 佣金提成比例为产品销售额的\_\_\_\_\_。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金，佣金则由甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户或者约定销售完成以后结款的方式支付。

#### 3.6 乙方收款账户信息

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性，适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律，法规或者侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任，但乙方有过错的除外。

4.2 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设，技术支持和维护，运营和用户管理，客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用

4.3 甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

4.4 甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

5.2 乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项。

- 1) 因停业，倒闭等理由停止提供服务的。
- 2) 在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。
- 3) 从事与犯罪有关的行为。
- 4) 未按甲方要求进行直播。

## 6. 肖像权益

6.1 乙方同意甲方通过正当合法的直播活动期间使用艺人朴孝敏肖像作为此次活动的推广大使，可使用含有艺人朴孝敏的作品（包含带有其名称，肖像的照片图形及视听资料）用于参与活动产品（详见产品目录表）商业推广用途的肖像权限。如产生权属纠纷，由乙方负责。

朴孝敏的肖像使用时间权限为：2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 ----2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

使用地区：中国大陆线上。

6.2 乙方同意甲方通过正当合法的直播活动期间使用主播\_\_\_\_\_肖像作为此次活动推广大使，可使用含有主播\_\_\_\_\_作品（包含带有其名称，肖像的照片图形及视听资料）用于参与活动产品（详见产品目录表）商业推广的肖像权。

主播的肖像使用时间权限为：2019\_\_\_\_月\_\_\_\_日 ----2019年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

使用地区：中国大陆线上

6.2 甲方应当依据合同约定用途妥善使用主播以及艺人肖像，否则乙方有权追究法律责任。

6.3 许可期限到期的，甲方停止使用并下架带有主播以及乙方艺人朴孝敏肖像的所有作品。

## **7. 承诺与保证**

7.1 甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

7.2 甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律，法规，政策以及公共准则，保证对其产品或经营内容等不做引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

7.3 乙方承诺本次销售额保底为人民币 30,000 元。乙方本次销售额（不包括乙方故意自身购买冲销量等销售情况）如不满 30,000 元人民币的，乙方将继续直播直至销售额满 30,000 元为止，并不再额外收取甲方费用。

## **8. 保密条款**

7.1 除非公权力机关要求或者本协议双方的同意，本协议任何一方不得向本协议外的任何个人，单位，企业，政府机构披露，泄露，给予或转让因签署或履行本协议而了解或解除到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本协议内容。

## **9. 违约责任**

9.1 若乙方提供的推广服务不符合约定的，甲方有权采取如下任一方式处理，但经甲方事先确认后乙方进行推广的除外：

9.1.1 要求乙方无偿重新提供不符合约定部分的服务；

9.1.2 与乙方重新协商补救办法；

9.1.3 要求乙方退还已收取的费用。

9.2 如因甲方原因导致乙方和/或乙方红人履行本协议的服务而遭受任何损失或处罚的，乙方有权追究甲方的违约责任。

9.3 甲方违反本协议第 5.2 条至第 5.5 条的约定，乙方有权立即单方解除本协议，并要求甲方赔偿造成的实际损失。

9.4 若甲方无任何正当理由未按时足额支付任一项费用的，在书面通知甲方之日后，乙方有权要求甲方按照应付未付款项的 5%/日的标准支付逾期违约金，直至甲方结算全部费用。甲方逾期 15 天仍未支付的，乙方有权单方解除本协议，且不承担违约责任。

9.5 因乙方原因导致甲方遭受任何损失或处罚的，甲方有权追究乙方的违约责任。

## 10. 不可抗力

10.1 不可抗力是指本协议双方不能预见，不能合理控制或及时预见也无法避免的事件，该事件妨碍，影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。鉴于网络的特殊属性，除自然灾害，战争，政府行为以外，还包括：

- a 计算机系统遭到破坏，瘫痪或无法正常使用而导致信息或记录的丢失
- b 电信部门技术调整，或因政府管制而造成的暂时性关闭

由于以上不可抗力事件致使本合同部分或全部不履行或延迟履行的，双方彼此不承担任何违约责任，甲乙双方可先行协商解决

## 11. 其他

11.1 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

11.2 本协议双方如产生纠纷的，应当先友好协商，协商不成的应当向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

**【以下内容无正文】**

## 本页为签署页

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：

日期：



附件一

推广服务执行单

客户（甲方）名称：							
投放时间							
投放渠道	服务内容	场次	主播	嘉宾	佣金比例		
淘宝直播							

注：本执行单双方核对无误签字盖章后生效。（其他内容待补充）

不可抗力

不可抗力是指本协议双方不能预见，不能合理控制或及时预见也无法避免的事件，该事件妨碍，影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。鉴于网络的特殊属性，除自然灾害，战争，政府行为以外，还包括：

- a 计算机系统遭到破坏，瘫痪或无法正常使用而导致信息或记录的丢失
- b 电信部门技术调整，或因政府管制而造成的暂时性关闭

由于以上不可抗力事件致使本合同部分或全部不履行或延迟履行的，双方彼此不承担任何违约责任，甲乙双方可先行协商解决。