

# 企业 IP 打造与网红带货合作协议

甲方：安徽 xxxx 有限公司

乙方：河南 xxxx 有限公司

签约时间：

甲方：安徽 XXXX 有限公司  
法人代表：  
地址：安徽省 XXXX 路 XXXX  
联系人：  
联系电话：  
乙方：河南 XXXX 有限公司  
法人代表： XXX  
地址：郑州市 XX 区 XXXXX  
联系电话： XXXXXXXXX

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国电子商务法》等法律规定，甲、乙双方经友好协商，就双方在 XXXX 系列产品 IP 打造和直播带货合作方面达成以下协议：

### 一.合作宗旨

乙方为甲方提供产品 IP 打造方案、短视频拍摄运营、品牌直播间服务，带货网红等。协助甲方通过直播平台直播销售产品，进一步提升甲方品牌影响力、品牌口碑、销售业绩、为甲方打造全新、高效“带货”模式！

### 二.服务内容

网红直播带货合作内容

乙方为甲方提供在 淘宝 /天猫以及其他 直播平台的带货服务，时间为签署协议之日起 12 个月，提供专属品牌直播间一间，乙方根据甲方产品为甲方匹配 3 位专属主播，每人每天 3 小时，累计每天直播 9 小时，每月 26 天，合作期间直播间销售业绩保量 XXX 万。服务费 XXXX 元（大写： XXXX 元整 ）具体服务如下：

- 1.乙方提供的网红主播为甲方在包括并不限于 淘宝/天猫 店铺带货。
- 2.乙方提供的网红主播同时为甲方在包括并不限于抖音、快手、微信等社交直播平台上引流带货。
- 3.乙方根据甲方产品为甲方匹配主播，每月 3 位主播，年度服务主播人数 12 名；
- 4.3 位主播每人每天 3 小时直播，累计每天直播 9 小时。
- 5.甲方提供正常带货的企业店铺（淘宝 /天猫），乙方进行平台流量扶持；
- 6.乙方为企业店铺进行原创内容扶持；
- 7.甲方提供产品素材，乙方完善专属直播场地、多背景可选择；
- 8.乙方提供专业直播设备；
- 9.乙方组建专属服务团队，包含运营策划师、运营助理、直播流动助理；
- 10.做好客户客服工作，仓库物流提醒，样品保管维护工作；
- 11.赠送微淘、直播预告和直播剪辑片；
- 12.强化店铺标签、垂直私域流量，做好企业店铺养粉维护工作；

短视频拍摄运营内容

短视频代运营：乙方为甲方提供自媒体 抖音 账号代运营服务，时间为 4 个月，含短视频内容制作剪辑 XXX 条，账号粉丝量不低于 XX 万。

1. 确定甲方需求
2. 甲方的基本信息（企业类型，产品特性，企业文化，工作流程等）；
3. 甲方行业信息（行业特性、行业趋势、行业地位、世界及国家相关政策法规等）；
4. 甲方需求 (风格、主诉点、受众、使用场合、片长以及用片时间等)。
5. 甲方的基本设计要求（主题风格、设计理念、节奏快慢等）。
6. 分镜头脚本：如果可能，在设计分镜头脚本前查看场地；如果可能，与甲方确定剪辑风格，以此来确定镜头量和拍摄手法，分别设定好情绪镜头和叙述镜头的比例和拍摄手法，保证拍摄画面具有合理的逻辑关系，从全片进行布局设计画面的使用方式，避免同类型镜头的多次重复使用，对中性素材的使用合理，根据预算对镜头有所取舍，制作详细到每一句解说词的制作脚本自用；
7. 包装设计：对于制作难度及工期有充分了解；对于全片的色调有统一设计；在画面设计上尽量避免歧义，多意，多选择性，保证甲方的 VI 正确使用，画面信息量充足，内容清晰准确，在包装设计时，尽量保证画面的多层次性，注意细节的把握，对动画师提出要求时沟通简练、准确，尽量确定样片，并对工期有一定的掌控。

### **第三条 合作期限**

- 1、直播带货期限：自签订合同之日起，即 2020 年 7 月 20 日起至 2021 年 7 月 19 日，共计 1 年。（12 个月）
- 2、短视频拍摄运营期限：自签订合同之日起，即 2020 年 5 月 18 日起至 2020 年 9 月 17 日，共计 4 个月。

### **第四条 费用说明**

- 1、本合同服务费为直播带货运营 XXXX 元（大写：XXXX 元整）和短视频拍摄运营费用服务费 XXXX 元（大写：拾玖万捌仟元整），合计 XXXX 元（大写：肆拾伍万元整）。
- 2、直播间分成模式：
  - 2.1 合作期间直播间销售业绩 50 万以下，优先收回上述直播带货运营费，给我方业绩分成 XX 个点；
  - 2.2 合作期间直播间销售业绩 50 万~200 万,基地分成 XX%；
  - 2.3 合作期间直播间销售业绩 200 万~300 万,基地分成 XX%；
  - 2.4 合作期间直播间销售业绩 300 万~500 万,基地分成 XX%；
  - 2.5 合作期间直播间销售业绩 500 万以上 ,基地分成 XX%；

### **第五条 双方责任与义务**

甲方权利与义务：

- 1、甲方提供产品和备货，乙于销售合作前向甲方告知并确认产品生产或采购成本，并保证产品质量，若因质量问题所产品的损失均由甲方承担与一切法律责任；
- 2、甲方提供乙方直播销售所需要的淘宝、有赞等店铺产品子账号，并负责好产品页面设计，销售价格设定。
- 3、在乙方进行直播销售前，甲方应做好售前销量和售后销量统计，并交于乙方同步库存确认。
- 4、甲方负责产品直播销售结束后 24 小时内发货。
- 5、甲方负责产品售前、售中客服咨询以及退货等售后工作。
- 6、售后一旦出现问题甲方全权负责。
- 7、甲方为乙方直播提供相应的账号。
- 8、乙方在抖音账号拍摄运营期间，甲方不能干涉乙方的任何有关运营模式

乙方权利与义务：

- 1.乙方协助甲方进行选品，并为甲方匹配相应的网红主播。
- 2.乙方有权对甲方所提供的待销售产品进行严格把关，甲方需全力配合乙方。
- 3.乙方保证提供适合甲方产品的主播，并提供影响的培训；
- 4.乙方保证为了维护甲方的品牌形象，提供的主播在直播过程中严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关规定。
- 5.乙方需要按照甲方指定拍摄大方向进行剧本的创作和修改，甲方有随时调阅和审核的权利。
- 6.乙方对双方合作保底任务有履约权，并承诺如在合约期内未完成则免费服务至完成约定。

## 六.费用支付方式

- 1、甲方已于 2020 年 5 月 17 日签署并与 5 月 22 日收到上述短视频 IP 打造费用 XXXX 元
- 2、甲方应于本协议签署之日三个工作日内向乙方一次性足额上述直播带货服务费 XXXX 元

2、乙方收款信息：

银行账号： XXXX

开户行： XX 银行 XX 支行

开户行姓名：河南 XXXX 有限公司

## 七.争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交任何一方当地法院。

## 第八条 附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式肆份，双方各执贰份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。

（以下无正文，为签字盖章部分）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方授权代表（签字）

乙方授权代表（签字）

签订日期：

签订日期：

