

江苏汇梦-小红书 koi 签约合同

甲方：江苏汇梦网络科技有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，甲乙双方本着‘平等、协商的原则，就乙方委托甲方所属牌授权/」\小红书账号的达人推广宣传，签约成为旗下网红达人等代理事宜，一致同意签订本合同，共同遵守以下条款：

合同期限

本合同有效期限自 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 7 月] 日止，

为期 1 年，到期续OF。

二、甲方的权利与义务

1 . 甲乙双方本着互相信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务为乙方提供的小红书账号 [] 并全面代理事宜. 在合约期间，甲方拥有乙方广告形象的使用权；

2. 乙方在小红书平台的广告由甲方安排，包括洽谈、签约、收款等工作。广告合作带来的收益，应按照以下方式进彳稔配：甲方从广告收入中抽取总额的 50%作为广告代理费，乙方收益为总额的 50%。其中，由客户方合作产生税费的，甲方应向客户方另力通应税费。与乙方的广告费总额不计算相应税费。

3. 甲方应在每次广告合作后 5 个工作日内，将乙方应得的收益支付给乙方。

4. 甲乙双方在合作期间，甲方应对乙方个人形象、个人声誉负责，并且安排专门的人员负责与乙方的良好沟通。有义务在甲方内容质量及内容发布周期不利于接广告时，提醒乙方 做好账号运营；

5. 乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并 要求赔偿。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方自愿遵守甲方的各项管理制度，成为甲方的独家签约达人；
2. 甲方为乙方安排的广告档期，因乙方原因不能按时提供内容做好广告发布的，需及时通知甲方，如有因此造成的损失由乙方承担；
3. 乙方的广告事宜应全权交由甲方安排，如出现乙方自行安排广告的，视为乙方违约，甲方可追究乙方责任及经济赔偿；
4. 乙方应保证，日常发布符合相关法律规定及社会公序良俗的内容，如发现不符情况，甲方应及时提醒乙方，如情况严重或提醒后不整改的，甲方可终止合同。
5. 乙方不得修改甲方提供的小红书账号的信息，包括但不限于绑定手机号、小红书简介、实名信息等。

四、违约责任

1. 如甲乙双方任何一方违反或不履行其在合同项下的任何承诺或义务，均视为违约，违约方应赔偿' 补偿和承担另一方因违约而产生的全部经济损失；

2. 在广告合作中，因甲方原因导致乙方个人形象、个人声誉有损，并造成经济损失的，甲方应承担相应的经济损失；

3. 乙方在合作中应保证甲方拥有独家性，只可通过甲方接广告，乙方未经甲方书面同意自行接广告视为违约，乙方保证甲方跟客户广告合作的正常执行，如未经甲方同意自行更改广告时间、无故失联、造成乙方损失行为3次以上，视为乙方违约，如因自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为、腾讯公司运营政策调整等原因导致本协议无法履行的，双方互不承担违约责任。

五、合同变更、解除、终止的条件

1. 本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，甲乙双方经过友好协商可变更本合同的相关内容；

2. 乙方严重违反甲方制定的公司考核规章制度，对甲方利益造成重大损害，或被依法追

究刑事责任的，甲方可以解除劳动合同；

3. 经甲乙双方协商一致, 本合同可以解除；

4. 本合同期满或者甲乙双方约定的本合同终止条件出现，应当即行终止。由于工作需要，经双方协商一致，可以续订签约合同。

六、其他事宜

本合同未尽事宜，应按中华人民共和国中外合资经营企业有关法律、法规的有关条款执行。

如本合同所列条款与国家法律、法规相抵触时，应以国家政府的法律、法规为准。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲乙双方签字或盖章后生效，两份合同具有同等法律效力。本合同依法订立后，双方必须严格履行。

甲方：江苏汇梦网络科技有限公司
签章：

乙方：

2020年 月 日

2020年 月 日