

广告公司劳动合同范本

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划项目：_____

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计服务，为甲方市场定位及市场区域提供区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后在由甲方协助组织实施。
- 2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。
- 3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略的建议。
- 4、批准乙方制定的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。
- 5、按合同约定与乙方结算宣传策划费用并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提供广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

(1)、项目报纸软文行文章撰写；(2)、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或者其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： 年 月 日至 年 月 日止；

第七条：项目宣传策划费用的给付标准和方式

1、宣传策划费共计人民币¥ 元（大写 ）。。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币¥ 元整（大写 ），为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币¥ 元整（大写 ）。。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证即相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方有权追究责任或者中止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或者将有关资料提供给第三方的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方面擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需有违约方承

担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有不可抗力因素影响有关条款执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致一件的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双当应协商解决，协商或调解不成的，双方同意仲裁委员会仲裁。