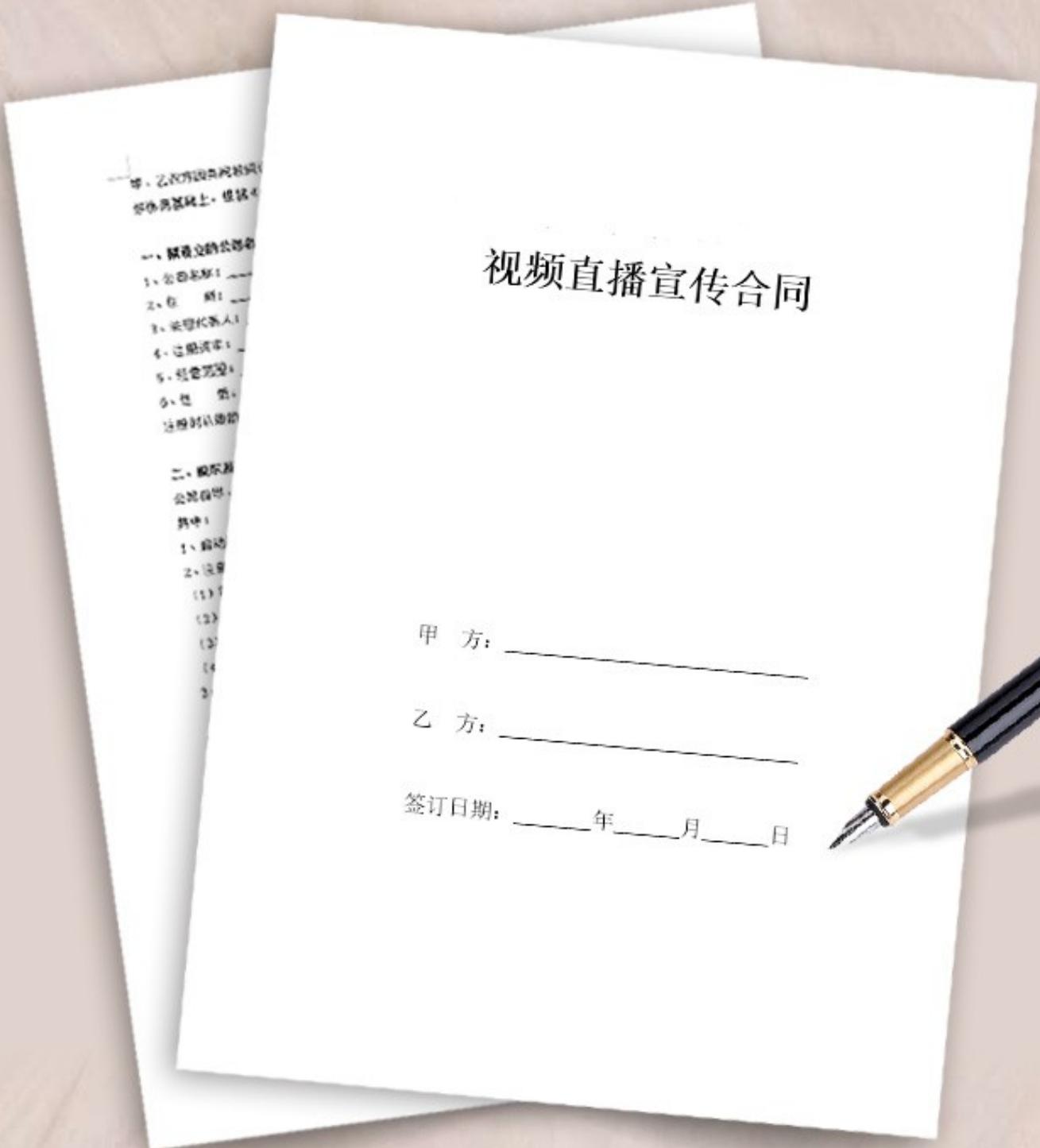


精品

视频直播宣传合同

2019版



视频直播宣传合同

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：____年____月____日



稻壳儿独家

编号：_____

视频直播宣传合同

甲 方：_____

乙 方：_____

签订日期：_____年_____月_____日

甲方（新媒体运营公司）：
法定代表人：
乙方（委托方）：
身份证号：

甲方为_____广播电视台全资所有的新媒体运营公司。甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、协议内容

- 1、乙方委托甲方录制并直播发布“_____”视频直播宣传；
- 2、宣传播出日期：_____年_____月_____日_____时，时常为_____个半小时至_____个小时；
- 3、甲方为乙方提供：前期微信宣传；视频直播平台调试搭建；前端人员现场视频直播、视频录制；后端视频直播技术支持。

附：本次直播需要约_____周的提前准备工作，请乙方提供本次直播活动的相关资料。本次视频直播接口为甲乙双方微信平台。

4、费用及付款方式：

本协议宣传投放总金额为人民币_____元，支付方式为协议签订_____日内起付清全款。

二、乙方的权利和义务

- 1、乙方有权要求甲方按协议约定发布宣传内容；
- 2、乙方须按协议约定期限及时向甲方支付宣传费用；
- 3、乙方应当提供真实、合法、有效的宣传证明及宣传内容；

三、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权要求乙方按协议约定及时支付宣传费用。
- 2、甲方应按协议约定完成播出乙方的宣传内容，并保证视屏直播的质量好完整度，并提供给乙方宣传播出证明。
- 3、甲方有权对乙方宣传发布内容、表现形式和宣传内容质量以及相关证明文件进行审核，对不符合相关法律、法规规定和甲方播出要求的，甲方有权拒绝播出。

四、违约责任

- 1、因乙方未按本协议约定期限向甲方支付费用的，每逾期一日应按期应付款项总额每日支付百分之_____滞纳金；由此甲方停播乙方宣传不构成违约；
- 2、因甲方的工作失误造成乙方宣传错播的，应为乙方在同播出位安排补播_____次；因甲方的工作失误成乙方宣传漏播的，应为乙方在同播出位安排补播_____次。

五、免责条款

因地震、火灾、水灾、政府法令等非甲方所能控制的不可抗力原因致使宣传不能发布或不能按合同约定发布，甲方免于承担违约责任。在上述影响合同履行原因消除后，甲方应通知对方，并为乙方给予相同时段的补播（按_____比例）。

六、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(1) 提交位于_____（地点）的_____仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

(2) 依法向_____所在地有管辖权的人民法院起诉。

七、协议效力

- 1、本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。
- 2、本协议经各方签署后生效。

签订时间： 年 月 日

甲方（签字或盖章）：

乙方（签字或盖章）：