

广告公司材料采购 XXX 合同

广告公司再购买材料前，需谨慎填写采购合同。那么大家知道广告公司材料采购合同怎么写吗？以下是华律网小编为您整理的“广告公司材料采购合同”，供您参考，更多详细内容请点击华律网（.）查看。广告公司材料采购合同【一】甲方：乙方：甲方因大灵线施工，需购买东鑫石料厂石料，为了明确供需双方的权利、义务和经济责任，经双方协商同意按照《中华人民共和国合同法》的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、采购材料名称、规格、生产厂家、数量、金额。

二、交提货地点：____省浑源公路管理段拌合场。

三、质量要求、技术标准要求符合材料标准的有关要求。

四、运输方式及到站费用由乙方负担。

五、验收方法及提出异议的期限甲方出具材料验收质量报告，如质量不合格，15天之内，甲方提出异议，乙方负责清理出场，并赔偿由于质量原因引起的一切损失。

六、结算方式，期限及金额乙方凭借甲方出具的收料单据及合同，甲方分期支付于乙方。

七、解决合同纠纷方式若不妥由甲方注册所在地仲裁机构仲裁。

八、合同有效期限：清后自行终止。甲方（公章）：_____乙方（公章）：

_____法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

年__月__日____年__月__日广告公司材料采购合同【二】合同

编号：购货单位：（以下简称甲方）供货单位：（以下简称乙方）签订日期：

签订地点：为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 标的名称、品牌、规格、数量、单价及交付时间名称 商标 规格型号 生产厂家 计量单位 数量 单价 金额 提交货时间及数量合计人民币金额（大写）：

第二条 产品的质量标准，按下列第（ ）项执行：

（1）按国家标准执行；

（2）无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行；

（3）无国家和部颁标准的，按企业标准执行；

（4）没有上述标准的，或虽有上述标准，但需方有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。产品标准名称和编号

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收：

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货单位：_____。

2. 交货方法，按下列第（ ）项执行：

（1）乙方送货

（2）乙方代运

（3）甲方自提自运。

3. 运输方式：_____。

4. 到货地点和接货单位（或接货人）_____。

5. 现场卸货由_____负责。

6. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减（增）量规定及计算方法：

第五条 产品的交（提）货期限：

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，双方商定为_____元。在合同期内，如遇交易产品市场价格发生较大变化，幅度超过177;10%时，双方协商适当调整价格。

2. 产品货款的结算：

第七条 验收方法：（

1. 验收时间；
2. 验收手段；
3. 验收标准；
4. 由谁负责验收和试验；
5. 在验收中发生纠纷等等。）

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在天内向乙方提出书面异议，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。
2. 如甲方未按规定期限提出书面异议的（在紧急情况下，先行电话通知并承诺在特定时间内提出书面异议的，视为已提出书面异议），视为所交产品符合合同规定。
3. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。
4. 乙方在接到甲方书面异议后，应在十天内（另有规定或当事人另行商定期限者除外）负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的 %（通用产品的幅度为1—5%，专用产品的幅度为10%—30%）的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或丢失的，乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后十五天内通知乙方，办理 解除合同 手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。
2. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，

应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。解决合同纠纷的方式：凡因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，应向有管辖权的法院提起诉讼，诉讼费用和胜诉方的律师费用应由败诉方承担。本合同自_____年____月____日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式份，分送甲乙双方的主管部门、银行（如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关）等单位各留存一份。广告公司材料采购合同【三】甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，甲方特委托乙方采购广告材料，进行现场制作包装，就有关事项协议如下：

第一条：广告物

1、广告内容：

①（三面立柱） 湖南 城陵 XX 临港产业____区

1、发布形式：

2、广告牌规格：

3、广告材料要求： 喷绘（包打孔、包扎带）

4、数量：

5、地点：

6、价格：

② 道路交通标识标牌

1、发布形式： 铝塑板、反光字

2、数量：

3、地点：

4、价格：

③ 电子显示屏

1、发布形式：

2、广告牌规格：

3、数量：

4、地点：

5、价格：

第二条：广告发布费用及付款方式

1、广告发布费单价为实行包干价 按进度付款 60%，采用现金结算，验收合格后一次性付清。总金额：（大写） 元整（156000.00 元）

2、付款方式 甲、乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作、发布，甲方验收后由乙方公司李 X 办理现金结算。

第二条：广告制作与维修保养

1、广告采用 甲方确认 样稿（附样稿），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

3、画面设计并甲方签字确认后，进行广告制作。乙方保证制作的广告画面分析率达到通常的标准，保证画面在 200 米范围内不模糊。

4、验收：甲方须自乙方书面通知其验收之日____日内，对与已制作完成的广告牌进行验收，如甲方在接到乙方书面通知____日内不进行验收，则视为验收合

格。

5、广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准；乙方对广告确保广告画面及广告结构的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

6、广告设置物不得因任何建筑物或树木的枝叶等受任何遮蔽。

第三条：合同生效及纠纷解决办法

1、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力；

2、本合同中所涉及的所有附件为合同之有效组成部分，一经双方签字盖章即与本合同具有同等法律效力；

3、甲、乙双方执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

_____法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____年____月____日 _____年____月____日

返