

直播销售推广合同

甲方：_____

法定代表人：_____

联系地址：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

联系地址：_____

鉴于：

1、甲方为一家在浙江省杭州市依法设立并有效存续的有限公司，公司主营业务为_____产品的研发、生产和销售。

2、乙方为依法设立并存续的有限公司，具有视频直播方

面的渠道和资源，认同甲方品牌，拟以直播和微信方式销售推广甲方旗下_____产品。

甲乙双方本着平等协商、公平自愿的原则，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律，就乙方为甲方_____产品提供销售推广服务事宜,达成共识,特订立如下协议条款,以资双方共同信守。

第一条：合作内容

1. 乙方通过其旗下_____直播平台（网址：_____）和微信网红运营团队，销售推广甲方_____产品，即乙方通过其直播和微信渠道为甲方_____产品提供营销推广服务。

2. 本协议签订后，乙方应向甲方报备销售推广的微信、直播平台、ID号等相关信息及资料，包括但不限于直播平台名称、营业执照、ID账号、微信运营团队及相关主播资料及联系方式等信息（资料）。

甲方需把在乙方渠道下销售的产品所对应的各种有效证件和证书，拍照一份给乙方留存。

3. 甲方向乙方不可撤销的作出如下陈述和保证：

(1) 甲方已取得该商品生产（如该商品为甲方生产）、销售所需的所有资质，包括但不限于营业执照、相关生产许可证；

(2) 甲方已取得该商品生产（如该商品为甲方生产）、销售所需相关行政主管部门要求的检验报告等相关文件；

(3) 甲方承诺在乙方渠道销售的商品质量合格，不存在任何权利和质量瑕疵。

第二条：协议期限

1. 本协议期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 协议期限届满前，乙方有意续约的，应当在本协议期限届满前 30 日内向甲方提出书面申请，甲方结合乙方协议

履行情况（销售业绩完成情况、经营行为合约合规性等）以及甲方品牌渠道授权、管理等方面因素，决定是否与乙方续约继续合作。

第三条：保证金

1. 本协议签署后 7 日内，甲方一次性向乙方指定账户缴纳保证金_____元（大写：_____元）（甲方每新增一个销售推广品牌均须追加缴纳保证金_____元）。

乙方收款账户：_____

账号：_____

开户行：_____

如甲方违反本协议约定，每违反一次，乙方有权扣除甲方保证金的_____%。

2. 本协议期限届满且甲方产品在乙方平台下架后 30 日内，乙方将该保证金一次性全额退还甲方（不计息）。

第四条：产品销售与发货

1. 甲方为与消费者形成产品购销关系的销售方，并承诺在消费者收到商品 7 天内无理由退换货。

2.甲方接到乙方销售定单信息后,应及时按照乙方平台订
单要求，负责以快递或者其他物流方式交付至乙方或者消费
者指定收货地点。

第五条：价格

1. 为保持甲方及其品牌良好的市场形象，保证产品市场的可持续经营，乙方应遵循甲方的统一指导零售价范围（或折扣额度）销售甲方产品（促销活动期间特惠产品、促销产品由甲方另行制订零售价）。如遇特殊情况，必须调整价格，需向甲方提出书面申请并取得确认回复后，方可调整价格。

2.甲方确保在乙方平台和微信渠道销售的产品价格不高于其他同类销售渠道（因甲方或其合作伙伴促销推广活动调整价格除外）。

第六条：代收货款及服务费结算

1.甲方商品在乙方平台销售收入由消费者直接汇入乙方账户，甲方同意按照在乙方平台产品销售额的_____ %向乙方支付销售服务费。上述代收甲方货款及乙方服务费以半月为结算周期，即经甲乙双方核对一致后，每个月 15 号、30 号乙方将相应结算周期扣除其服务费后的代收货款支付至甲方指定收款账户，比如 1 月 30 日结算支付上月 1 月 1 日至 15 日的代收货款及服务费，2 月 15 号结算支付 1 月 15 日至 30 日的代收货款及服务费。

甲方指定的下列银行账户：

甲方开户行： _____

账户名称： _____

银行账号： _____

2.如果由乙方网红微信销售渠道下销售的货款，为 10 天一结算，每月 10 日、20 日、30 日结算支付。

第七条：权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 甲方有权对乙方直播销售情况进行监督和不定期的检查，以保证乙方直播销售行为及甲方品牌形象、服务质量的统一和规范。

2. 乙方的销售推广、产品宣传应严格按照甲方确认的要求实施，未按照要求实施的，甲方有权要求乙方进行整改直至符合要求。

3. 根据乙方直播销售产品的需要，甲方有义务向乙方提供产品画册、广告样片，图片文案等相关宣传资料。

（二）乙方的权利与义务

4. 涉及甲方及其品牌所有对外宣传的广告、文案、图片须经甲方审核后方能予以发布或使用。

5. 乙方有义务向甲方反馈市场竞争态势、竞争品牌的新品上市情况、价格及竞品相关促销活动等市场信息。

6. 对于甲方颁行的各类销售的政策、促销活动、业务培训，乙方应积极参与配合并执行。

第八条：渠道管理

1. 乙方不得擅自更改甲方商品之设计、标牌（标签），不得从事仿制、假冒甲方产品或销售伪劣甲方产品的违法活动，如有违反，甲方有权扣除乙方全部保证金并终止协议，同时有权追究乙方的违约责任和法律责任。

第九条：合约终止与续约

1. 乙方如有下述情形之一者，甲方有权解除本协议：

(1) 乙方于协议期限内，存在有损甲方及其品牌形象、商誉或者市场秩序及渠道的行为；

(2) 乙方因经营不善，导致歇业、停业、合并与转让的；

(3) 乙方存在其他违法行为或违反本协议约定的违约、违规行为的。

2. 本协议期限届满前，乙方有意续约的，应当于到期

前 30 日以书面形式向甲方提出申请；乙方在完成本协议的承诺销售业绩且无违约违规的前提下，享有优先续约权。

第十条：商业秘密

1. 本协议任何一方对因签订和履行本协议所知悉或获取的另一方商业秘密负有严格保密义务，不得向非本协议签约方的任何主体泄漏相关的技术、资料、经营性秘密及有损另一方利益的信息（包括但不限于系统应用、平台数据、财务状况、价格、收费或与其他经营有关的信息），并有责任保证其员工不向非本协议签约方的任何主体泄漏及传递，若因一方泄密而对另一方造成经济损失，损失方有权追究泄密方的法律责任并要求合理的经济赔偿。上述保密义务在本协议终止后仍然有效。

2. 因对方书面同意以及国家行政、司法强制行为而披露商业秘密或该商业秘密已为公众所知悉的，披露方不承担责任。

第十一条：通知与送达

1.甲乙双方同意，与本协议有关的任何通知，应于以书面方式送达协议载明的下述双方联系方式。书面形式包括但不限于：快递、邮件、电子邮件。

甲方联系人	乙方联系人
联系邮件：	联系邮件：
联系电话：	联系电话：
微信：	微信：
收货地址：	收货地址：

第十二条：争议及解决方式

1. 甲乙双方任何一方违约且给对方造成损失者，均需承担赔偿责任，具体赔付金额根据协议约定及违约者的责任大小和给对方造成经济损失而定。

2. 本协议若出现争议，双方应先行协商解决，协商不成由争议一方向协议签署地之人民法院提请诉讼。

第十三条：其它

1. 本协议自签署之日起生效，对于本协议条款中未涉及部分，须经双方协商一致后，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2. 本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

(本页以下无正文)

甲方（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

签署地点：

签字日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

签署地点：

签字日期： 年 月 日