

抖音短视频成本核算广告合同提成办法

1、办法：按每个合同的利润进行提成

2、公式：合同额 H,成本 C, 提成数 T, 提成系数 X

$$T = (H - C) * X\%$$

3、系数分配：

岗位类别	提成系数 X	
公司	图片类 50%	视频制作类 40%
销售总监	10%	
业务员	30%	
设计团队	图片类 5%	视频制作类 15%
财税点率	5%	

注：1、每个合同以利润为导向，经核算各岗位没有利润的，公司不承接；

2、成本核算人：财务

3、图片类，设 100 元保底，高于的按提成点发；低于 100 元，不足部分由销售总监补齐；

设 300 元封顶，提成高 300 元，按 300 元提

类 型	计 算 方 法
图片轮播	图片
图片加视频	视频类
客户提供视频剪辑	视频类，不设保底，如有外拍，另外从广告合同中核算。

4、微信朋友圈及抖音后台操作，从设计前资质审核及提交，文案广告设计，制作广告上传，每日数据汇报，结案报告编辑一系列运营，每单提成为 30 元。如有落地页非设计师设计的图片，如，帖子，H5，微传单等相关类型，提成 50 元每单。

5、分配原则，采取谁参与谁分配原则。

6、本原则从 12 月 1 日起试执行，截止时间 12 月 31 日，之间有不同意见可以提出，经各部门协商可做修改。本月成交按本原则执行。

7、月底前没有不同意见，2021 年 xx 月 xx 日起正式执行。