

媒体合作服务合同

合同编号:

甲方:
地址:

乙方:
地址:

甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则, 依据《合同法》和《广告法》以及相关法律、法规的规定, 就乙方为甲方提供 抖音拍摄 服务事宜, 达成如下协议以共同遵守。

一、 合同期限
年 月 日 — 年 月 日。

二、服务内容及要求

1、合作内容:

合作 KOL 昵称	备注	发布时间	合作产品	费用 (元)

2、甲乙双方均委派专门人员负责本合同项下的沟通联络:

甲方联系人: (手机号码: 电子邮件:)
乙方联系人: (手机号码: 电子邮件:)

联络人责任: 负责进行信息准确传达, 协调各自内部资源, 共同推进工作进程。

三、费用与支付

1、服务费用共计人民币

元 (大写金额 元整)。

甲方在 3 个工作日内支付乙方合同费用。由于甲方支付延迟乙方有权延迟拍摄发布。乙方发布前甲方应支付完合同费用, 金额共计为 元 (不含税)。

2、支付方式: 银行转账

开户银行:

具体开户行:

银行账号:

乙方如需改变上述账户, 应提前 5 个工作日以书面形式通知甲方。由于乙方原因导致的付款延迟, 甲方不承担任何责任。

四、 双方权利义务

1、 甲方权利义务

- a) 甲方有权对乙方提供的服务提出 1 次修改意见, 乙方需按照意见要求在交期内进行修改。
- b) 依据本合同规定, 按时足额向乙方支付相应的服务费用。
- c) 甲方将指定相关人员配合乙方的工作, 负责所有与乙方公司的正式交流, 同时提供及时的信息反馈。
- d) 如甲方需添加购物车, 乙方必须使用甲方提供的淘宝链接, 若乙方未使用该链接造成的损失由乙方承担, 并赔偿甲方因此受到的全部损失。

2、 乙方权利义务

- a) 乙方向甲方提供加盖公章的营业执照 (或本人签名的身份证正反面复印件), 且承诺乙方为本合同所涉账号的合法持有人。否则, 甲方保留追诉乙方违背此承诺而造成的一切相关损失。
- b) 乙方为甲方制定的推广信息须符合甲方的推广要求, 不能偏离甲方的品牌、产品或服务; 否则, 甲方有权要求乙方暂停提供相应服务并按照甲方要求重新制定, 且发布时间不予顺延。
- c) 保证其在为甲方提供服务时, 乙方提供的服务或内容完全合法并不侵犯他人的合法权益, 如乙方违约而使甲方遭受名誉和经济损失, 则由乙方负责处理并承担全部责任, 并赔偿甲方因此受到的全部损失。
- d) 乙方应及时提供相关的授权证明 (如有), 否则甲方有权不予确认乙方相应的工作内容, 由此导致任一方的损失, 由乙方全部承担。
- e) 乙方应在视频发布前三天乙方向甲方提供视频脚本, 发布视频前一天双方确认发布具体时间; 甲方有权对脚本进行修改, 并要求乙方对视频内容进行调整。
- f) 乙方应按照甲方书面或邮件确认的脚本内容发布视频, 否则视为乙方根本违约, 甲方有权解除合同, 要求乙方 3 个工作日内退换甲方已支付的费用, 并要求乙方支付本合同总金额 30% 的违约金。若经甲方书面同意, 可对脚本内容适当修改或调整。
- g) 乙方应在约定时间内发布视频, 否则视为乙方根本违约, 甲方有权解除合同, 要求乙方 3 个工作日内退换甲方已支付的费用, 并要求乙方支付本合同总金额 30% 的违约金。若经双方协商一致, 可变更视频发布时间。
- h) 乙方须确保相应推广信息在发布之日起 30 日内可以正常打开且不被删除, 否则视为乙方根本违约。

五、 知识产权

- 1、 甲方提供的内容, 乙方仅享有依本合同目的及约定范围内合理使用的权利, 该项权利不影响相应内容的各项知识产权。
- 2、 乙方在本协议项下提供服务过程中创作的工作成果(包括但不限于已完成、未完成或未采纳的作品以及脚本、人物造型、服装设计、画面、广告音乐、广告素材等任何随附和相关的作品的全部或者部分)及相关信息资料的所有权利、权益和利益均归甲方所有。双方同意该作品署名为甲方, 未经甲方事先书面同意, 乙方不得以任何形式提供给任何第三人或用于本协议约定外的目的。
- 3、 在提供服务过程中, 如需使用第三方知识产权、肖像权或其他权利, 乙方应提前告知甲方并取得相应权利人的授权及许可。乙方应在获取权利人授权后三个工作日内向甲方提供上述授权的书面证明, 如因此发生纠纷或事故, 应由乙方负责处理并赔偿甲方因此受到的全部损失(包括但不限于赔偿费、律师费、调查费、诉讼费、仲裁费等)。
- 4、 乙方保证其向甲方提供服务的过程中, 不违反中华人民共和国法律法规, 不侵犯任何第三方的合法权利(包括但不限于知识产权、肖像权或其他权利)及利益, 不构成其他协议下的违约, 不具有任何有损于公共道德和善良风俗的内容。否则由此导致的任何争议、诉讼、行政处罚、罚金、违约金、禁令等由乙方自行处理并承担。如给甲方造成损失的(包括但不限于赔偿费、律师费、调查费、诉讼费、仲裁费等), 由乙方负责赔偿。
- 5、 除本合同约定之工作所需外, 未经对方事先书面同意, 不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

六、 保密要求及范围

- 1、 “保密信息”是指一方向另一方提供的所有任何形式的专有信息以及一方在履行协议期间获知的对方及对方客户的专有信息, 包括但不限于任何有关商业、技术、产品、营销计划、调查和开发活动的信息。“保密信息”, 也应包括任何因缔约双方与第三人的保密协议而需要保密的信息, 只要该信息是要求被保密的, 或者是由双方认为是保密的信息。
- 2、 任何一方都不得在任何时候以商业或其他方式直接或间接地复制、传播、引用、总结、或使用保密信息, 但因履行本合同约定的职责而经另一方事先书面同意的除外。在任何情况下任何一方都不得以任何方式直接或间接地向第三方披露、发布或提供保密信息。
- 3、 保密义务的期限, 自获得保密信息开始, 直到有合理合法之证据表明该企业主动公开该商业秘密为止。合同终止并不影响本条的效力。

- 4、如由于一方的违约行为导致守约方保密信息泄露的, 违约方应向守约方承担相应合同金额的一倍作为违约金, 并对守约方的损失承担全部赔偿责任。

七、违约责任

- 1、甲方拒不履行合同义务或履行义务不符合本合同约定的, 乙方有权拒绝执行甲方的安排; 受到损失的, 还可要求甲方赔偿损失。
- 2、乙方拒不履行合同义务或履行义务不符合本合同约定的, 甲方有权中止与乙方的合作并要求其改正; 乙方拒不改正的, 甲方有权解除合同, 拒绝支付合同费用。甲方已经支付给乙方的费用, 乙方应在收到甲方书面通知后 3 个工作日内将甲方支付的费用退还给甲方, 并向甲方支付合同金额 30% 的违约金。
- 3、乙方发布的内容, 需经甲方的书面或邮件方式确认。未经甲方确认的发布, 甲方不承担任何费用, 如发布内容对甲方造成损害的, 乙方需承担全部赔偿责任。
- 4、乙方需按甲方确认的内容及发布方案提供服务。如乙方未按甲方确认的内容及发布方案发布的, 甲方有权要求乙方按照“缺一补二”的方式予以补偿, 或不予支付相应的费用, 给甲方造成损失的, 乙方需承担赔偿责任。但如出现个别账号、个别时间无法正常投放, 乙方需与甲方商议, 达成共识后再行发布。
- 5、任何一方不得向对方及其关联企业之员工、顾问提供任何形式的不正当利益, 如有, 则违约方同意守约方有权立即解除本合同, 并由违约方按 (a) 本合同已发生总价款的 30%; 或 (b) 提供任何形式的不正当利益的总金额, 两者中较高的一项向守约方赔偿。
- 6、甲乙双方应对各自提供的信息负责, 保证不侵犯第三方的权利, 也不违反中国相关法律规定。若因此而引起的任何争议、索赔、诉讼等事宜, 由该信息提供方负责解释并承担相应的法律责任和经济赔偿责任。
- 7、乙方应当对其开具发票的合规性负责, 如果因为乙方开具的发票不合规而导致甲方无法税前扣除或遭受其他损失的, 乙方应承担赔偿责任, 且甲方有权要求乙方重新开具合法有效的发票。

八、其他

- 1、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议, 双方应友好协商解决。若协商不成立, 可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

- 2、本协议一式两份, 双方各执一份, 具有同等法律效力, 由双方盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方 :

日期 :

乙方 :

日期 :