

## 抖音短视频合作协议

甲 方 :

联系地址:

身 份 证 :

联系电话: \_\_\_\_\_

乙 方 :

联系地址:

联系电话:

联系人: \_\_\_\_\_

鉴于:

XXX (以下统称甲方) 在汽车行业销售领域能力与资源优势, XX 市 xxx 有限公司 (以下统称乙方) 在广告新媒体行业具有良好的短视频技术、创作以及运营能力, 期望提升并共同打造以甲方为主的自身 IP 运营水平和知名度, 扩大并提升甲方在汽车行业领域销转化率与销售力度, 双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则, 根据《广告法》、《合同法》等相关法律法规, 经甲乙双方友好协商, 签订本协议, 具体内容如下:

## 第一条：合作内容

1.1 本协议，甲方为事务方，乙方为承办运营方，一切版权与权益（包括短视频平台账号抖音 ID、快手 ID、头条 ID 等）归甲方所有，乙方仅享有运营维护权利，涉及到与第三方有商业合作另议。（详见后）

1.2 乙方同意成为甲方旗下负责短视频 IP 建立、打造、以及服务的运营方，乙方将全权负责为甲方打造、拍摄、创作、服务运营策略等工作事项。

1.3 在合作期间，甲方将赋予乙方相应的工作费用报酬（详见后）。

1.4 甲方同意与乙方建立全面合作伙伴关系，充分调动乙方在抖音、快手等短视频平台的运营能力以及新媒体方面资源，提升甲方个人 IP 品牌知名度，共同创造商业价值，甲乙双方共担风险，共享收益。

1.5 双方一致确认并同意，本协议项下，甲乙双方为平等主体之间的合作关系，不论乙方是否正式工作，是否有与第三方有劳动关系，甲乙双方之间不存在固定雇用与非雇用的领导与员工劳动关系。除为履行本协议项下义务外，乙方不受甲方规章制度的约束，无须接受甲方管理，有权选择工作地点、内容、时间。

1.6 在合作期间，甲方赋予乙方相应的工作报酬，乙方须无条件定时定量并持续为甲方提供短视频拍摄创作、运营服务等相关工作事项。

## 第二条 合作费用细则

2.1 预付金。合同签订日起，甲方应支付乙方三个月预付金，即叁万陆仟元整（¥：36000 元整），作为项目启动资金，方可开展工作。

22 合同生效。合同一经双方签订,即代表双方合作正式生效,甲乙双方工作将着手开展。

23 温馨提示。预付金仅作为项目开展前期工作的定金(将在后期首次合作自然季度中抵扣),项目一经签订,乙方将着手做前期工作准备。如:同行调查、定位、取名、建号、养号、人设等。合同签订日期不作为双方合作以季度结款期限日的起始时间。

24 甲方赋予乙方工作报酬费用按季度(即三个自然月)结算,每月人民币 ¥12000 元,每季度人民币即 ¥36000 元。

25 首次首季时间为        年        月        日 ——        年        月        日,第二个自然月季度工作报酬,需提前 10 日内付清,方可开展下一个季度工作。

### 第三条 合同期限

经甲乙双方一致认可,合同期限为一年,一式两份,一经签订,即刻生效,产生法律效力。

合同时间:

       年        月        日 ——        年        月        日

### 第四条 服务内容

4.1 本协议生效后,甲乙双方将开始一系列前期工作安排与开展,甲方将有权对乙方工作进展状况进度的了解与调查、参与与核实、讨论与配合等。

**42** 协议生效后, 乙方开展工作大致如下:

- (1) ) 项目前期分析
- (2) ) **IP** 人设 (项目定位)
- (3) ) 项目执行
- (4) ) 项目期望值评估

## **43** 短视频平台

- (1) ) 以抖音平台号为首
- (2) ) 快手号、头条号、微视号同步

## **44** 短视频产出

(1) ) 视频产出数量。以月为单位, 每月固定产出 **15** 个保质保量的短视频上传抖音快手平台, 如当月视频作品超出 **15** 个, 超出部分按 **500** 元/个计费, 并按季度累计于下一个季度应支付报酬中。

(2) ) 视频产出规划。短视频产出必须至少提前 **15** 日完成下一个月的视频数量工作, 保质保量。中间保留并穿插该月 **1-2** 个流行、热门视频 (即蹭热度视频) 。

## **45** 商业转化

合同有效期, 甲方将通过带货、种草、直播打赏、抖音橱窗、商品推荐、网店形式与乙方共同推进商业转化、共享收益。

## **46** 维权保护

当发现有第三方侵犯甲方 **IP** 权益权利影响时, 乙方有权代表委派人员代表甲方执行相关维权事务。

## **47** 工作分配

合作期间,甲乙双方各谋其位,甲方承担产品、拍摄所需物料道具、演员、化妆、服饰、场景、场地等相关费用;乙方负责提供前期拍摄工作筹备、脚本创作、拍摄、摄影设备器材、后期剪辑制作、上传、维护等相关服务工作。

## 48 线上线下资源对接

在合作期间,乙方作为运营方,所有线上咨询汽车资源转化到线下对接交由甲方跟进,乙方不得干涉甲方平台转化的汽车销售资源所获取的收益。

## 49 新媒体平台

合作期间,乙方将为甲方全方位铺设热门新媒体平台。例如:头条号、企鹅号、百家号等权威新媒体平台。期间涉及到第三方借助平台号产生商业广告合作费用,甲乙双方获利平均。(详见后第五条)

## 第五条 广告利益分成方式

5.1 由账号吸引粉丝流量,转化为咨询汽车销售相关业务产生的汽车交易,获利由甲方所有。

5.2 按照日前短视频、新媒体平台广告形式,利益分成涉及以下几点:

- (1) ) 短视频广告植入形式:甲乙双方获利分成各持 50%。
- (2) ) 短视频带货、种草形式:甲乙双方获利分成各持 50%。
- (3) ) 直播形式:直播带货、粉丝打赏收益形式:甲乙双方获利各持 50%。
- (4) ) IP 推荐产品、后台橱窗功能、网店形式:甲乙双方获利各持 50%。

(5) ) 新媒体平台涉及第三方借助平台打广告形式: 甲乙双方获利各持 50%。

(6) ) 在乙方铺设新媒体宣传平台 (如头条号、企鹅号、百家号), 官方平台所给予作者的平台补助费 (即稿费), 将由乙方所有。

5.2 所有当月产生的利益收益, 按当月项目进度, 月底统一结算收益分成, 并支付结清。

## 第六条 保密条款

6.1 任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密、及其他机密资料均保守秘密; 非经披露方书面同意, 任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

6.2 除本协议规定之工作所需外, 未经权利方事先同意, 不得擅自使用、复制权利方的商业信息、技术及其他资料。

## 第七条 变更与解除

7.1 因自然灾害、战争、动乱、国家政策变动等不可抗力因素或短视频、新媒体官方平台规则变动等其他意外事件造成本协议无法继续履行, 本协议自动终止。任何一方均无须因此承担责任。

7.2 有以下情况之一的, 甲方有权随时解除协议, 并要求乙方承担责任:

(1) ) 乙方因故推脱没有按时按量做好以上合作内容事项工作

(2) ) 乙方 3 次以上未按照甲方指令、意愿, 不参与本协议所列的活

动开展。

**73** 有以下情况之一的，乙方有权随时解除协议，并要求乙方承担责任：

- (1) ) 甲方合作期间内累计逾期 1 个月以上未向乙方支付工作报酬收益的
- (2) ) 甲方未提前准备好产品导致乙方无法开展接下去的持续工作
- (3) ) 甲方胁迫乙方拍摄、制作违背国家法律、法规、相关短视频内容
- (4) ) 甲方存在其他严重违约情形的

## 第八条 争议解决

**8.1** 因本协议引起的相关争议，各方应友好协商解决，若协商不成，各方可向合同签署地所在的人民法院提起诉讼。

**8.2** 如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施。本协议的其他所有条款继续有效。

**8.3** 本协议所述通知方式为：乙方将以网络公示、或甲方平台站内系统内部通知、电子邮件、电话、 QQ 微信等方式提前通知甲方。

## 第九条

**9.1** 由于新媒体平台更新门槛、政策变动产生新的规章制度，未尽事宜，由双方协商，合作后期以补充协议形式增加。

## 第十条 其他

10.1 本协议涉及双方合作的所有费用均未含税, 如甲方需要增值税发票, 需要附加金额的 8%税点给乙方。

10.2 本协议双方签字盖章之日起正式生效。

10.3 本协议一式两份, 甲乙双方各持一份, 具有同等法律效力。

甲 方: \_\_\_\_\_

法定代表人签字: \_\_\_\_\_

签 订 日 期 : \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

法定代表人签字: \_\_\_\_\_

签 订 日 期: \_\_\_\_\_