

直播带货合作合同（合同范本）出售合作合同书

XXXXXXXXX 有限公司

年 月 日

合同编号：

供货方： 法定住址： 法定代表人： 职务：

委托代理人： 身份证号：

通讯住址： 邮政编码：

联络人： 电话：

传真： 账号：

电子邮箱： 开户金融机构及账号：

合作方： 身份证号：

委托代理人： 身份证号：

通讯住址： 邮政编码：

联络人： 电话：

传真： 账号：

电子邮箱： 开户金融机构及账号：

特别提示：本合同系各方在公平、自愿的基础上依法磋商订立，全部合同条款均是各方意思的真实表示。为保障乙方的合法权益，特提请乙方对有关各方权利责任的全部条款、特别是黑体部分内容予以充足注意。

第一章 合作内容

第1条 合作出售 。

第2条 甲乙双方合作在 **XXX** 直播平台出售规定产品，时间自
年 月 日至 年 月 日止。

第3条 甲方给乙方供应产品，乙方在 **xxx** 直播平台开展直播出售，
乙方是甲方唯一互联网合作商家。第4条 乙方应根据甲方指
导价款出售。第二章 合作出售产品

项目	商品名称	规格	单价	包装形式	备注
----	------	----	----	------	----

1					
2					
3					

第6条 产品的技术规范和质最，根据以下规范执行：（1）按国家规范执行；（2）按部颁规范执行；（3）由甲乙各方商定技术要求执行。第7条、产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙各方商定，包装物甲方不予以回收，不另计价。第8条 甲方保证供应产品不会存在侵权行为（包含商标、外观设计等知识产权侵权），若出现侵权行为，由甲方直接与维权方开展沟通和接触。第9条 甲方保证产品没有夸大、虚构成分，不存在欺骗消费者的信息。

第三章 各方的权利和责任第10条 甲方的权利

- 1.甲方有权审查管理和监督乙方 平台直播经销情况。
- 2.甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。
- 3.甲方有权监督乙方，保证出售制度的健康和创造公平的竞争条件。 出售价款，甲方价款变动前需提前一个月告知乙方。第11条 甲方的责任 责任协助乙方建立和完善经销网络体系。责任向乙方供应质量合格产品。3.甲方有及时、准确的向乙方

供应产品相关资料和证件的责任。发觉产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的责任。5.甲方产品导致消费者健康安全，食物中毒等情形，由甲方负责，若给乙方造成亏损（不限于名誉等），甲方应该赔偿。第 12 条 乙方的权利

1.乙方有权在指定 平台通过直播形式出售合作商品。2. 乙方有权独家经营甲方对应系列产品；

第 13 条 乙方的责任 一定遵守甲方的有关出售规章制度，并接受甲方的监督。愿意下擅自更改出售价款。

第 14 条 各方规定出售任务为 万元，每月最低 万元。乙方在出售期间应按月、季度的出售计划进货。如持续三个月未实现出售任务的 80%或全年未实现出售任务的 80%，甲方有权取消乙方的独家出售授权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。供应的促销商品等支持的权利。供应不超过生产日期 60 日的产品给乙方，否则乙方有权拒收不予结算货款，并保留追究甲方货品二十倍的赔偿，如果造成食品安全问题，由甲方负责，盖与乙方无涉。4.各方有责任配合甲方各方业务代表不定期到乙方各方查询经营及库存情况。

第四章 供货、验收、结算

第 15 条 乙方以直播/网络出售/社群等渠道出售甲方产品，甲方直接快递到消费者手上，乙方对甲方产品无验货机制，由消费者直接对产品开展验货。第 16 条 消费者在验收中，如果发觉产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，提出异议的，甲方应该 日 日内解决；纠纷解决期间，乙方有权拒付纠纷产品对应货款。甲方怠于解决的，乙方有权拒绝支付。

第 17 条 甲方产品的价款以甲方盖印章的附件 1 为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价款，但应提前一个月告知乙方。新价款调整前已付款则无论甲方价款做任何调整本批货以原供价为准。第 18 条 结算形式：甲方按乙方指定地点将产品发出 3 日后 30 日内，乙方给甲方结算货款。如果乙方未能给与甲方结算，乙方需要支付甲方未结算货款千分三每日的违约金，甲方有权取消乙方的独家代理权；第 19 条 付款形式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的全部不良后果由乙方负责。

第五章 出售要求及出售政策第 20 条 为保证甲、乙各方经营利益和有效出售甲方的产品，甲方供应 元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方一定将诚信铺底金全额支付给甲方。第 21 条 乙方应在合同有效期内出售规格为：

，系列产品 万元。

第 22 条 乙方在合同有效期内实现出售任务 万元，甲方按出售额的 返利给乙方。

第 23 条 乙方在合同有效期内实现出售任务 万元以上，甲方按出售额的 返利给乙方。

第 24 条 合同有效期内销售额在 万元以下则无返利。

第六章 违约责任

第 25 条 各方应该根据本合同行使权利，执行责任，违约方需要向守约方负责赔偿亏损。 第七章 纠纷解决

第 26 条 在执行本合同所发生的或与本合同有关的全部纠纷，首先应由甲方和乙方友好磋商解决。第 27 条 若磋商不能解决，调解无效，可在 所在地通过相关司法程序解决。在纠纷发生时及纠纷司法程序解决过程中，除所纠纷并提交司法程序解决的问题外，甲方和乙方都一定按本合同的规定继续行使自己的权利，执行各自责任。 第八章 合同的效力

第 28 条 本合同自甲乙双方盖章、签章后生效。第 29 条 本合同自签署之日起，任一方无权自行变更。甲乙双方可以就本合同未尽事宜另行签署补充合同；补充合同与本合同具有同等效力；补充合同与本合同规定不一致时，以补充合同规定为准。第 30 条 本合同各个条款之间效力独立，不受其他条款是否无效影响；甲乙双方发

生纠纷期间，除有纠纷条款外，其他条款继续有效。第 31 条 本合
同一式二份，甲乙双方各执一份，均具有相同的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（签章）：

法定代表人或合作代表：

签署日期： 年 月 日 签署日期：
年 月 日