

企业和快手签合同

甲方：
地址：
法人：
联系电话：
乙方：
快手 ID：
联系人：
联系电话：

甲方是一家资深的文化传媒公司，能够为艺人提供公平、平等的发展前景，并拥有丰富的互联网娱乐平台资源及互联网内容策划包装经验；

乙方拥有具有良好的演艺才能和艺术天赋方面的艺人，为提升艺人自身演艺水平和知名度，有意愿通过甲方在快手平台以及微博平台获得更好的拓展。

为此，甲乙双方经过友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，达成协议如下：

一、合约范围：

甲乙双方签订合同，乙方为甲方提供合作艺人，甲方即为乙方的授权经纪公司，甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。

“演艺活动”是指：甲方为乙方提供的快手平台、微博平台在网络公开或公开场合有关乙方形象、声音、演唱或舞蹈等内容表演，乙方配合甲方输出演艺内容。第 1 页最新快手视频签约协议范本【通用版】

二、合约期限：

本合同期限为 年，自 20 年月日至 20 年月日。三、甲方的权利和义务：

1、甲方将负责本合同范围内乙方的演艺工作的市场运作和活动（快手平台、微博平台），同时保留在本合约期内，音、视等作品及相关衍生作品的全部版权和邻接权的使用和授权权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、甲方作为乙方的授权经纪公司，有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权利，但授权或使用的方式必须告知乙方，并向乙方及时出具详细的费用产生帐目，并按照本合同的利益分配原则与乙方进行分配。

3、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名肖像、简历等有关乙方的内容资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及送资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

4、甲方在本协议期内将根据乙方的表现，将自身的媒体资源为乙方的个人形像进行分阶段的投入，进行有商业目的推广运作（在快手平台、微博平台）。具体推广任务及预算，双方可签订补充协议或以附件的形式对有关问题做出补充、说明、解释，作为本协议不可分割的部分。

5、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

6、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与直播或演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。第 2 页最新快手视频签约协议范本【通用版】

7、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容，做重大更改时，应积极与乙方联系协商。

8、甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果，使乙方建立、保持良好的公众艺人形象。

9、甲方在协议期间拥有乙方之名称、肖像及声音的商业和非商业的公众活动代理权以及使用权，并拥有乙方与甲方合作完成录制演唱之

甲方：
授权代表：
日期：
乙方：
授权代表：
日期：