

网络红人代言合同范本

合同编号：_____

甲方（单位）：_____

乙方（个人）：_____

签订日期：_____年____月____日

甲乙双方本着自愿、平等原则，就甲方邀请乙方的指定艺人（身份证号为 _____）（以下统称“乙方”）为（简称“产品”）_____品牌形象代言人事宜，达成以下协议，双方共同遵照执行：

一、形象代言人工作内容确认

1、乙方同意在 年 月 日至 年 月 日：

(1)为甲方拍摄影视广告或 MTV 片，拍摄次数 次，每次不超过 天。

(2)为甲方拍摄平面(静态)照片，拍摄次数 次，每次不超过 天。

不少于 胶卷。不少于 辑照片(以一套造型为 1 辑计算，该造型需在

拍摄前 15 日提供给乙方过目并得到同意方可进行), 照片作为中国大陆(不包括香港、澳门、台湾)宣传用途, 甲方不得直接或间接作公众销售。

(3)参加甲方组织的新闻发布会、订货会、经销商大会、公共促销关系活动 次(每次提前 30 日将具体时间、地点以书面形式通知乙方), 每次一天, 每次不超过 个小时。

(4)为甲方演唱一首甲方产品概念为核心广告歌曲(由甲方指定), 乙方在合同期内拥有演唱权。

(5)甲方于拍摄前一周内将他+她-水饮料图片资料交付乙方, 以便乙方了解代言产品之风格和功能。

二、使用期限:

根据本合同所制作广告使用期为自 年 月 日至 年 月 日(共计 12 月), 期满后甲方或经授权的任何第三人均无权再以任何方式使用本合同项上的广告及相关素材。期满后, 甲方可与乙方重新签订协议使用, 在同等条件下, 甲方有优先签约权。

三、使用区域及方式

1、使用区域：中国大陆，不包括香港、澳门、台湾。

2、使用方式：甲方有权在特定时间内在所有媒介以版本编辑形式，在内容上使用该广告及相关的素材。所有媒介包括但不限于：电视，录像，广播，电影，网络，广告牌，海报，印刷品，标贴，推广，传媒，营销、报纸、杂志、户内外灯箱、内外包装、VCD、促销物、纪念品，店头和公共媒体。

四、拍摄条件

1、电视广告片拍摄：乙方必须保证三个整天的拍摄，每天持续拍摄工作时间不超过 小时(以到现场化妆完毕时至现场拍摄完成时为止，当中包含一个小时的用膳时间)。

略（根据情况添加）

甲方（盖章）

法定代表人（签章）或委托代理人

乙方（盖章） 法定代表人（签章）

签订日期： 年 月 日