

宣传战略合作协议范本

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

本着诚实信用、紧密协作、共同发展的原则，双方结成战略合作伙伴关系，就甲方雇用乙方为其宣传团队实现甲方利用电话销售提高企业销售业绩的宣传工作，树立甲方企业良好形象，经友好协商达成如下宣传合作协议：

一、合作时间

本协议有效期为_____，即自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

二、具体合作事项

- 1、乙方负责在_____镇内实施电话销售业务的推广工作。
- 2、乙方负责在各个小区做“真情回馈”专栏，具体内容甲乙双方负责审核把关。
- 3、乙方提供宣传进度及宣传方案。

4、具体方式为：

- (1) 组织促销活动。
- (2) 小区散发传单。
- (3) 网络推广。
- (4) 会员信息操作。
- (5) 乙方网站推广。

5、乙方应在本协议生效后的_____个工作日内完成上述工作。

三、甲方责任

1、甲方有权对乙方的推广计划提出修改意见，并经双方协商后更改。

2、甲方有义务向乙方提供相关的宣传资料，且其提供的资料必须符合国家有关法律法规对相关方面的要求。

3、在网页宣传的全过程中给予乙方便利条件，并积极配合。

4、按照本协议的约定向乙方支付相关服务费用。

5、甲方完全享有乙方的客源，同时甲方享有对乙方会员的真伪辨认及登记的权利。

6、甲方有优先参加乙方联盟间的不同级别、不同层次的活动的权利。

7、甲方改变经营方向及价位的，应提前_____日以书面形式通知乙方更改其相关信息。

8、甲方有对乙方进行考察、回访、咨询会员享有的权利等情况的权利。

四、乙方责任

- 1、乙方负责在_____范围内的宣传推广，采用媒体介绍、广告宣传等手段不断提高甲方的知名度及电话业务销量。
- 2、乙方有义务根据当地市场的实际需求情况，向甲方提出要求和建议，促使甲方不断推出新的促销策略。
- 3、乙方负责_____区域内的宣传推广，有权使用甲方提供的有关宣传、推广资料，经甲方书面授权也可使用甲方在各类媒体开展宣传时所使用的其它徽标、图片和文字等内容。
- 4、双方合作期间，乙方不得以直接或间接的任何方式同本地区其他品牌药店合作推广，否则甲方有权随时解除本合作协议而无须向乙方支付任何的补偿。
- 5、对甲方有负面影响的任何事件，乙方知悉后应积极协调消除；乙方搜集到甲方的任何负面信息，应及时通知甲方；如信息真实可靠，甲方应及时整改，杜绝影响扩散。如不整改，由此造成的后果由甲方负责。
- 6、负责协助甲方做好企业文化的策划工作。
- 7、乙方自行组织宣传人员，自行解决宣传费用以及在宣传过程中出现的一切事宜。

五、服务费用及付款方式

- 1、双方商定，甲方需向乙方支付服务费人民币_____元。
- 2、服务费分_____次付清，自本协议签订之日起_____个工作日内，甲方向乙方支付服务费的_____%，即_____元，余

款在_____年_____月_____日前一次性付清。

六、违约责任

- 1、乙方一月连续被会员投诉_____次者，甲方有权解除此协议并协助会员保护其权利。
- 2、由于不可抗力导致双方无法履行协议的，双方可终止协议。
- 3、因甲方原因导致乙方无法进行宣传，且乙方以书面形式告知，仍无法宣传的乙方有权解除此协议。
- 4、双方不得无故单方面终止协议，在协议期内经甲乙双方协商，同意后可终止此协议。
- 5、如乙方不履行本协议的服务承诺，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任；本条所约定的违约责任为违约金，违约金以本协议服务费总额的_____ %计算。

七、保密条款

未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露本协议的任何条款、合作内容、本协议的签订和履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的甲方及其关联企业的任何信息（但甲方及其关联企业已经公开披露的除外）。

八、争议解决

- 1、凡因订立、解释、履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；当事人不愿协商解决或者协商不成，由_____人民法院管辖。
- 2、争议的解决适用中华人民共和国法律、法规、条例和药品、

计算机行业惯例。

九、其他

1、甲乙双方在履行协议期间，因不可抗力或者意外事件，使得本协议无法履行，任一方应立即以书面形式通知对方，双方友好协商至本协议终止。

2、本协议一式_____份，双方各持_____份，每份均具有同等法律效力，自双方签字并盖章后生效。

3、本协议未尽事宜由甲乙双方另行商定。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

____年____月____日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

____年____月____日