

婴儿行业销售劳动合同

甲方：_____

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

乙方生产的集婴幼儿童床、标准单人床、标准单人沙发及三人沙发功能于一体的专利产品_____童床，对传统童床理念进行了彻底变革，现产品向全国市场推出。甲方自愿申请作为乙方_____童床产品的区域经销商，经乙方审核，甲方具备经销乙方_____童床产品的条件，经双方协商，达成经销协议，具体内容如下：

- 1、乙方同意甲方为_____省（市）_____市（县）_____区自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日_____童床产品市场销售的区域经销商（40万人口以下区域设一家；200万人口以下区域设二家；400万人口以下区域设三家；400万人口以上区域设四家）
- 2、甲方购货的品种、规格、数量、价格、交货日期、付款方式等以签定的销售合同为准，产品至甲方当地的运输费用由乙方负担。
- 3、自本协议生效之日起，乙方不再在该地区销售同类产品。如果该地区的客户到乙方购买同类产品，乙方将告知客户到甲方购买，并把此信息及时通知甲方。
- 4、乙方的_____童床产品规定了全国统一最低销售价，童床零售价：_____元/个；沙发零售价：_____元/对。甲方在销售该产品的过程中，不得低于此价格销售。
- 5、甲方统一使用乙方产品规定的名称、商标、包装、生产商等。不得随意更改。
- 6、甲方每次购买乙方产品的最低数量为：童床_____套或沙发_____套。低于此数量，每套的价格将在经销批发价的基础上上浮10%。全国经销价为统一零售价的80%（即20%的经销利润）
- 7、甲方购买乙方的产品在没有打开包装的条件下，可在购货之日起三个月内退给乙方，乙方收到甲方退货后即支付退货全款；但退货的运输费用需由甲方负担。
- 8、甲方可以在本区域内发展二级经销商及产品代理商，并由甲方供货，乙方不得向其提供产品。
- 9、乙方有计划免费提供甲方产品样本、产品挂图、产品影视资料等，并共同享受乙方的广告资源。
- 10、甲方的销售指标定为童床_____套/每月，或沙发_____对/每月。对达到销售指标的经销商，乙方每年组织一次培训，甲方来回车费、食宿费、培训费均由乙方承担；并发给甲方产品经销铜牌。

11、达到销售指标的前 20 名经销商，乙方给以奖励，奖金为当年销售额的 3%.

12、甲方在经营过程中承当的一切法律责任，均与乙方无关。

13、违约责任：如果甲方违背以上条款，乙方有权取消甲方的产品经销资格，甲方应无条件赔偿由此给乙方造成的损失。如果乙方违背以上条款，乙方也应无条件赔偿由此给甲方造成的损失。

14、甲乙双方在合作过程中如发生争议，双方友好协商解决，协商不能解决，按《中华人民共和国合同法》中的程序处理。

15、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议在经销时间到期后自动失效。

甲方（章）_____乙方（章）_____

负责人：_____负责人：_____